

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Ruang lingkup penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan melakukan survei secara tidak langsung yang menggunakan kuisioner kepada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menggunakan aplikasi e-wallet (dana, gopay dan shopeepay). Yang beralamatkan di Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No.KM. 3, RW.5, Pahlawan, Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30126.

B. Sumber data dan jenis data

Sumber data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer. Sumber data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui kuesioner dari lokasi yang diteliti dan data berupa hasil jawaban para responden¹

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan analisis kuantitatif, yaitu analisis yang bertujuan mengubah kumpulan data mentah menjadi mudah dipahami dalam bentuk informasi yang lebih ringkas. Serta alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan skala likert.² Skala ini meminta responden untuk menunjukkan tingkat persetujuan

¹Abuzar Asra, Puguh Bodro Irawan, and Agus Purwoto, *Metode Penelitian Survei*, ed. Puguh and Abuzar Asra (Bogor Penerbit In Media, 2015).

²Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan* (Bandung: PT Refuka Aditama, 2012)

terhadap serangkaian pernyataan tentang suatu objek. Skala likert ini bersifat tertutup dan responden sudah diarahkan untuk memilih salah satu opsi yang ada. Hal inilah yang mendasari banyak peneliti menggunakan skala likert untuk menyusun angket (kuisioner).³

Untuk mengukurnya dilakukan dengan cara menyebar angket serta memberikan skor dengan menggunakan skala likert, dengan jawaban angket yang diisi oleh mahasiswa uin raden fatah palembang.⁴

C. Populasi dan sampel

Menurut Suharsimi Arikunto adalah “Keseluruhan objek yang diteliti”.⁵ Berdasarkan pendapat tersebut populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menggunakan e-wallet . Yang terdiri dari beberapa fakultas yang ada di kampus UIN Raden Fatah Palembang yaitu :

- Fakultas Adab Dan Humaniora
- Falkutas Ilmu Hukum soial dan Ilmu politik
- Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan
- Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam

³ Asra, Irawan, and Purwato, Metode Penelitain Survei.

⁴ Zulbahri, “Pengaruh Budaya Dan Religusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Untuk Menabung Di Baitul Maal Wa Tamwil (Studi Kasus Desa Gaya Baru VII Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah)”

⁵ Suharsimi Arikunto. Prosedur Penelitian. (Jakarta:Rineka Cipta 2010),h.102.

- Fakultas Sains dan teknologi
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Fakultas Syariah dan Hukum
- Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- Fakultas Psikologi
- Pascasarjana

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dikarnakan jumlah populasi belum diketahui, maka penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode Non Probability Sampling dan menggunakan rumus Hair. Maka jumlah kuisoner yang harus dipersiapkan untuk disebar berkisar 5-10 kali jumlah indikator variabel. Sehingga besarnya jumlah sampel (n) dalam penelitian ini adalah :

$$n = 6 \times \text{jumlah indikator}$$

$$n = 6 \times 21$$

$$n = 126 \text{ responden}$$

sehingga dalam penelitian ini penulis akan menyebar kuisioner kepada 126 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menggunakan e-wallet.⁶

Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu penarikan sampel yang dilakukan dengan pertimbangan tertentu. Responden yang dipilih sebagai sampel adalah yang memenuhi kriteria :

- 1) Beragama Islam;
- 2) Aktif menggunakan e-wallet (Shopeepay, Dana, Gopay)
- 3) Berusia 19 tahun atau lebih
- 4) Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang masih aktif.⁷

D. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi kuisioner (Angket) kepustakaan dan kepustakaan. kuisioner (Angket) yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan seperangkat pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁸

⁶ Aprilli Sugianto and Sarli Rahman, "The Effect of Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Shinyoku Ligth at Cv. Sinar Abadi Pekanbaru." *Procuration : Jurnal Ilmiah Manajemen* 7, no 2 (2019): 174-184.

⁷ MALIA: *Journal of Islamic Banking and Finance* (2020, Vol. 4 No.1)

⁸ INOBIS: *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Volume 04, Nomor 03, Juni2021

Sedangkan Studi kepustakaan menggunakan buku-buku serta jurnal-jurnal laporan yang berkaitan dengan penelitian.⁹Skala likert yaitu dengan menggunakan lima angka penilaian, dengan penjelasan sebagai berikut.¹⁰

Table 3.1
Klasifikasi Skala Likert

No	Jenis Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

E. Variabel penelitian dan instrument penelitian

Penelitian ini terdiri dari 4 variabel sebagai data yang akan dianalisis. Sebagaimana telah disebutkan dalam judul ini yaitu: “Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, fitur terhadap kepuasan pengguna e-wallet (Dana, Gopay dan Shopepay) Dalam Perspektif ekonomi islam (Survei Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang)”. Dalam penelitian ini populasi yang dimaksud adalah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menggunakan E-wallet.

⁹ Fenti Hikmawati, Metodologi Penelitian (Depok: Rajawali Pers, 2018).

¹⁰ Moh Nazir, Metode Penelitian, Cetakan 9. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014)

1. Variabel Independen atau Bebas (X)

Variabel independen adalah variabel yang menjelaskan, menerangkan atau mempengaruhi variabel lain. Variabel ini menyebabkan perubahan pada variabel terikat. ¹¹Yang menjadi variabel independen atau bebas dalam penelitian ini adalah Kemudahan (X1), Kemanfaatan (X2), dan Fitur (X3)

2. Variabel Dependen atau Terikat (Y)

Variabel dependen atau terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau diterangkan oleh variabel lain, tetapi tidak dapat mempengaruhi variabel yang lainnya. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menggunakan e-wallet (Y).¹²

3. Instrumen Penelitian

Dalam sebuah penelitian, instrumen merupakan suatu hal yang sangat penting. Instrumen pada penelitian berisikan jenis – jenis dari variabel, definisi operasional dan indikator. Definisi operasional tersebut harus berdasarkan pada kriteria yang dapat diobservasi dan dapat ditentukan kebenarannya.¹³

¹¹ Yusuf Muri, Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan (Jakarta Prenadamedia Group, 2014).

¹² Ibid.

¹³ Suharsaputra, Metode Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan.

Tabel 3.2

Instrumen Penelitian

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Kemudahan Pengguna (X_1)	kemudahan pengguna adalah suatu kegiatan yang dapat digunakan untuk memudahkan usaha baik waktu dan tenaga. Menurut Davis (1989)	Menurut Priambodo, Singgih dan Prabawani pada tahun (2016) Indikator kemudahan dibagi menjadi 4 yaitu : 1. E-wallet mudah di pelajari 2. E-wallet bekerja dengan mudah sesuai dengan yang diinginkan oleh pengguna, 3. E-wallet mudah untuk meningkatkan keterampilan pengguna, 4. E-wallet mudah dioperasikan.	Likert
2.	Kemanfaatan Pengguna (X_2)	Kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa	Menurut Priambodo, Singgih dan Prabawani pada tahun (2016)	Likert

		<p>menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Menurut Davis (1989)</p>	<p>Indikator kemanfaatan terbagi menjadi 4 yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna sistem mampu meningkatkan kinerja individu (<i>improves job performance</i>), 2. Pengguna sistem mampu menambah tingkat produktivitas individu (<i>increases productivity</i>), 3. Pengguna sistem mampu meningkatkan efektivitas (<i>enhances effectiveness</i>), 4. Pengguna sistem bermanfaat bagi individu (<i>the system is usefull</i>). 	
3.	Fitur E-wallet (X ₃)	<p>fitur merupakan sarana perusahaan untuk membedakan atau mendefinisikan dengan</p>	<p>Menurut Poon pada tahun 2008 Indikator Fitur terbagi menjadi 4 yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemudahan akses 	Likert

		produk lain dari perusahaan pesaing. Menurut Kotler dan Amstrong (dalam Sakti,2014)	informasi tentang produk atau jasa. 2. Keberagaman layanan transaksi. 3. Keberagaman fitur. 4. Inovasi produk.	
4.	Kepuasan Pengguna (Y)	kepuasan pengguna adalah tanggapan perasaan pengguna dalam melakukan penilaian terhadap pengguna dari produk.	Menurut kotler & keller 2012 indikator kepuasan terbagi menjadi 3 yaitu : 1. Kepuasan terhadap produk 2. Proses pembelian 3. Pelayanan	Likert

Sumber : Dikumpulkan dari berbagai sumber

F. Teknik analisis data

Teknik analisis data ini digunakan untuk menghasilkan jawaban dari kuisisioner yang bentuk angka-angka dengan metode statistik. Teknik analisis data ini menggunakan bantuan program SPSS (statistical package for the social sciencess) Versi 21. Dalam prosesnya teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik analisis data sebagai berikut:

1. Uji Instrumen Penelitian atau Uji Kualitas Data¹⁴

A. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu pengukuran dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

B. Uji Reliabilitas

Reliabilitas pada dasarnya merupakan ukuran sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Kepercayaan itu dalam bentuk keandalan instrumen digunakan pada subjek. Uji reliabilitas dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh pertanyaan. Jika nilai $\alpha > 0.60$, disebut reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik¹⁵

A. Uji Normalitas

Uji asumsi ini akan menguji data variabel bebas (X) dan data variabel terikat (Y) pada persamaan regresi yang dihasilkan, apakah berdistribusi normal atau berdistribusi tidak normal. Persamaan regresi dikatakan baik

¹⁴ INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Volume 04, Nomor 03, Juni 2021

¹⁵ Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*, ed. FL. Sigit Suyantoro, 1st ed. (Yogyakarta: Andi Publisher, 2012).

jika mempunyai data variabel bebas dan data variabel terikat berdistribusi mendekati normal atau normal sama sekali.

B. Uji Multikolinieritas

Uji asumsi klasik jenis ini diterapkan untuk analisis regresi berganda yang terdiri atas dua atau lebih variabel bebas/ independent variabel (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_n), dimana akan diukur tingkat asosiasi (keeratan) hubungan/ pengaruh antara variabel bebas tersebut melalui besaran koefisien korelasi (r). pengujian dengan SPSS dengan menggunakan metode TOL (*Tolerance*) dan variance inflation factor (VIF) dengan ketentuan tidak terjadi multi jika *Tolerance* $> 0,1$ dan $VIF < 10$.

C. Uji Heterokedastisitas

Heterokedastisitas berarti ada varian variabel pada model regresi yang tidak sama (konstan). Sebaliknya jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai sama (konstan) maka disebut dengan homoskedastisitas, yang diharapkan pada model regresi adalah homoskedestisitas. Masalah homoskedestisitas sering terjadi pada penelitian yang menggunakan data cross-section. Pada asumsi klasik ini terdapat beberapa metode yaitu metode analisis grafik, metode gleser, metode park, metode white, metode rank spearman, dan metode bresch-pangan-godfrey (BPG).

D. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linier. Pengujian dengan SPSS dengan menggunakan metode Lagrange Multiplier (LM-Test) dengan ketentuan jika chi square hitung < chi square table.¹⁶

3. Uji Regresi Linear Berganda

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menggunakan e-wallet, sedangkan yang menjadi variabel bebas adalah kemudahan, kemanfaatan, fitur. Perumusan model analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$

Dimana :

Y = variabel dependen yang diprediksikan (terikat)

A = konstantan

b1= koefisien regresi kemudahan

b2= koefisien regresi kemanfaatan

¹⁶ Ibid.

b₃= koefisien regresi fitur

X₁= kemudahan

X₂= kemanfaatan

X₃= fitur

e = erore¹⁷

4. Uji Hipotesis

A. Uji F (simultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh variabel independen atau bebas secara bersamaan dapat mempengaruhi variabel dependen atau terikat. Dengan ketentuan F hitung > F tabel maka hipotesis diterima, namun sebaliknya jika F hitung < F tabel maka hipotesis ditolak.

B. Uji T (parsial)

Uji ini dilakukan untuk melihat tingkat signifikan variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara individu atau sendiri. Dengan ketentuan t hitung < t tabel maka hipotesis ditolak, sedangkan jika t hitung > t tabel, maka hipotesis diterima.

¹⁷ Yanna Suryaningtyas, "Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembeli Di Yanna Anmaris Make Up Artist Surabaya," e-jurnal Manajemen Kinerja 1, no. 2 (2015): 90-100.

C. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen, atau sejauh mana kontribusi variabel independen.¹⁸

¹⁸ Ibid.