

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Fitur E-wallet terhadap Kepuasan Pengguna menggunakan aplikasi e-wallet Dana, Gopay dan Shopeepay dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Parsial Persepsi Kemudahan berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan pengguna menggunakan aplikasi e-wallet Dana, Gopay dan Shopeepay.
2. Secara Parsial Persepsi Kemanfaatan berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan pengguna menggunakan aplikasi e-wallet Dana, Gopay dan Shopeepay.
3. Secara Parsial Fitur E-wallet berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna menggunakan aplikasi e-wallet Dana, Gopay dan Shopeepay.
4. Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Fitur E-wallet secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna menggunakan aplikasi e-wallet Dana, Gopay dan Shopeepay.

B. Saran

Penulis menyadari masih banyak terdapat keterbatasan yang muncul dalam pelaksanaan penelitian ini. Oleh karena itu hasil penelitian ini belum dikatakan sempurna. Namun dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi. Setelah melakukan penelitian, maka peneliti perlu memberikan saran-saran dengan harapan dapat menjadi pertimbangan bagi Pengguna e-wallet Dana, Gopay dan shoepay dan penelitian selanjutnya, saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa menggunakan e-wallet

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan bahwa aplikasi e-wallet disarankan untuk selalu menerapkan dan mempertahankan fitur – fitur layanan sesuai dengan kebutuhan yang memberikan kemudahan serta kemanfaatan bagi mahasiswa menggunakan aplikasi e-wallet Dana, Gopay dan Shopeepay serta mengutamakan pelayanan yang nyaman bagi pengguna sehingga dapat terus menarik minat pengguna melakukan transaksi online menggunakan aplikasi e-wallet Dana, Gopay dan Shopeepay.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melihat faktor-faktor lain yang berkaitan dengan kepuasan pengguna serta melakukan pengembangan variabel selain Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Fitur E-wallet agar hasil dari pembahasan dapat dijelaskan secara menyeluruh variabel yang dapat

mempengaruhi kepuasan pengguna. Serta dalam penelitian ini peneliti hanya mengambil responden pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang saja, sehingga penelitian selanjutnya peneliti menyarankan lebih baik mengambil responden dari pengguna e-wallet lainnya dengan jumlah populasi yang lebih beragam.