

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Kurniawan. —Hikmah Pandemi Covid-19 Dompot Digital Naik Daun,|| 20 April 2022.
- Airkunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. (Jakarta:Rineka Cipta 2010),h.102.
- Anestia,Coory. —Laporan Boku: OVO Pimpin Pangsa Pasar ‘Mobile Wallet’ di Indonesia,|| 13 Juli 2021. <https://dailysocial.id/post/laporan-boku-ovopimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>.
- Annur, Cindy Mutia . —Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022,|| 23 Maret 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-jutapengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.
- Ar-Ribhu: *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah* Volume 3, No.1, April 2022,
- Asra, Irawan, and Purwato, *Metode Penelitian Survei*.
- Bangsa, Jaya Ramadaey, dan Luk Lu‘ul Khumaeroh. —Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo.|| *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* Vol 3 (No 1) (2023).
- BankIndonesia, “SistemPembayaranDiIndonesia”.<Http://www.bi.go.id/sistempembayaran/diindonesia/contents/default.aspx>
- Bawa Laksana,Giga, Endang Siti Astuti & Rizki Yudhi Dewantara “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko

dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 26 No. 2 September 2015| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Cahyaningrum, Yustina Wahyu, dan Tiara Widya Antikasari. —Pengaruh Earning Per Share, Pric To Book Value, Return On Asset, dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan. | Jurnal *Economia* Vol 13 No 2 (2017): 191.

Damanuri, Aji, Luthfi Hadi Aminuddin, Ridho Rokamah, Elly Masykuroh, Luhur Prasetyo, Moh Faizin, dan Khoirun Nisak. *Pedoman Praktikum dan Modul Kewirausahaan*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Ponorogo, 2022.

Darista, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO sebagai Alat Pembayaran E-Money,” *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* Vol 9, No 1 (2021)

Data SPSS 25 diolah peneliti, 2023.,

Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahannya* (Bandung : Syaamil Quran, 2012

Dina, Nurya Abrilia & Tri Sudarwanto, (2020) “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet”, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 8 No 3 Tahun 2020 ISSN 2337-6078

Dina, Nurya Abrilia & Tri Sudarwanto, 2020, Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet.

Dkk,Permadi (2020) “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO di Kota Mataram” JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora) Volume 6 Nomor 1, Juni 2020 (PP. 54-61)

Ernawati, Nopy, dan Lina Noersanti. —Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. | Jurnal Manajemen STEI Vol 3 No 2 (2020).

Esthiningrum dan Permatasari (2019) dengan judul “Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan e-money.”

Fachrizal, Rafki. —ShopeePay Hadirkan Fitur Transfer ke Bank Gratis, Begini Cara Pakainya. | Info Komputer, 18 Maret 2022.

Fatwa Dewan Syariah Nasional no 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.

Ghozali, Imam Model Persamaan Stuctual Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos Ver.5.0, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008), hlm113.

Ghozali, Imam, Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, (Semarang: UNDIP, 2014), hal. 129

Hadianto, Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptanced Model (TAM), Konferensi Nasional Sistem Informasi.

Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93-107.

Hikmawati, Fenti, Metodologi Penelitian (Depok: Rajawali Pers, 2018).

I Made Laut Mertha Jaya, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan Global Review of Islamic Economics and Business, Vol. 7, No. 1 (2019) 001

Joan, Leoni, dan Tony Sitinjak. —Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY. *Jurnal Manajemen* 8 (2019).

Jurnal Akuntansi dan Keuangan AKUNTABEL 17 No 2 (2020). Pasaribu, Frans Talu, dan Agus Kusnawan. —Pengaruh Pemasaran Secara Digital, Harga dan

Promosi Summer Sale di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Konsumen Pembelian Steam E-Wallet. || Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Vol 2 No 2 (2022).

Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Plembang, t.t., 2021. Nafi, Umma, Elok Tri Inka,

Astuty Dyah, dan Annisa Nurohmi. Survey dan wawancara, 23 Januari 2023.

Karnadi, Alif. —5 Domet Digital Ini Paling Banyak Dipakai di Indonesia, || 24

Maret 2022. Al-Qur'an, 17:27. Anotherorion. —Pengertian Skala Likert dan Kelebihannya, || 2022. <https://anotherorion.com/pengertian-skala-likert-dan-kelebihannya/>.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. Marketing Management 14 Kotler Keller. 14.

New Jersey America: Pearson Education Inc, 2012.

Kotler, Philip Kevin Lane Keller, manajemen pemasaran, terj. Bob Sabran,

(Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009), hlm. 139.

Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. Metode Penelitian

Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.

Kusuma, Aldo Putra dan Syahputra. —Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi

Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan E-Wallet di Kota Bandung 2020. || Journal of Applied Business Administration (JABA), 2020.

Latief, Fitriani, dan Dirwan Dirwan. —Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan

Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. || Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen 3, no. 1 (28 April 2020): 16–30.

Marchelina, Dwi, dan Raisa Pratiwi. —Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E-money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang).¹

Maulana, Chandra Zaky, Yuyus Suryana, Dwi Kartini, Erie Febrian. Influencing Factors on the Actual Usage of Mobile Phone Banking in the Shari'ah Banks: A Survey in Palembang City, Indonesia. *Global Review of Islamic Economics and Business*, Vol. 7, No. 1 (2019) 001-019. Faculty of Islamic Economics and Business-State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta

Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar, dan Acai Sudirman. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

Nerisafitra, Paramitha Unknown, and Fajar Annas Unknown Susanto. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Menggunakan Website Pembelajaran dengan Technology Acceptance Model (TAM)." *Journal Information Engineering and Educational Technology* ISSN 2549 (2019): 869X.

Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022.

Nurzanita, Reza, dan Novi Marlina. —Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di Surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening.

Permana, Widia, Endang Siti Astuti, dan Imam Suyadi. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: UB Press, 2012.

Pratama, Andika Bayu, dan I Dewa Gede Dharma Suputra. —Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. | *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol 27 No 2 (2019): 933.

Priambodo & Prabwani (2016), “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang).

Priambodo, Singgih dan Prabawani, Bulan (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, pp. 1–9, Diakses 20 Juli 2018, dari www.ejournal3-undip.ac.id.

Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5.2 (2016): 127-135.

Q.S Al-A‘raf (31) “Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.”Syafe‘i,

- Rachmat Fiqih Muamalah, (Bandung: VC Putaka Setia), 2001, 124.
- Rahma, Salsabila (2022). Pengaruh Kemudahan Pengguna, Manfaat, Risiko, dan Kepercayaan dalam Menggunakan E-Wallet (electronic wallet) di Yogyakarta (Studi Kasus: Pengguna E-Wallet ShopeePay di Yogyakarta)
- Rodiah, Siti, Inaya Melati. (2020). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang”. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1(2):66-80.
- Rosma (2021) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kegunaan, Persepsi Risiko dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Gopay”
- Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., Wijanarko, M. F., & Marliya, S. (2022). Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4), 6865-6874.
- Sugianto, April and Sarli Rahman, “The Effect of Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Shinyoku Ligth at Cv. Sinar Abadi Pekanbaru.” *Procuration : Jurnal Ilmiah Manajemen* 7 , no 2 (2019): 174-184.
- Sugianto, April and Sarli Rahman, “The Effect of Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Shinyoku Ligth at Cv. Sinar Abadi Pekanbaru.” *Procuration : Jurnal Ilmiah Manajemen* 7 , no 2 (2019): 174-184.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2019).hlm.16

Sugiyono, 2010. Statistika Untuk Penelitian, (Bandung: Alfabeta), hal. 90

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Bandung : Alfabeta, 2014)

Sumber al-qur'an terjemah alquran surat al-baqarah ayat 275 tentang jual beli

Sunaryo, dede & Khorida AR (2022) “Analisis fitur layanan dan keamanan terhadap penggunaan dompet digital (shopee pay)”, DIGIBIS: Digital Business Journal Volume 1 No. 1 Januari 2022

Tafsir al-mishbah menurut Prof. Quraish Shihab “Terjemahannya : *“Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu”*. (al- Baqarah 2: 185).

Tafsir Al-Mukhtashar / Markaz Tafsir Riyadh, di bawah pengawasan Syaikh Dr. Shalih bin Abdullah bin Humaid (Imam Masjidil Haram) Referensi :<https://tafsirweb.com/2485-surat-al-araf-ayat-31.html>

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, & Strategi, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019), h. 92.n

Yuliahwati, “Dompet Digital Saling Berebut Pasar” dalam <https://uzoneid.cdn.ampproject.org/v/s/uzone.id/amp/dompet-digital-saling-berebut-pasar?amp> diakses Sabtu, 02 Mei 2020.

Zulbahri, “Pengaruh Budaya Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Untuk Menabung Di Baitul Maal Wa Tamwil (Studi Kasus Desa Gaya Baru VII Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah)”