

ABSTRAK

Penggunaan Media Instagram dalam Mempertahankan Budaya Lokal Kain Jumputan Kota Palembang (@bebajoemputan)

Media sosial merupakan salah satu jenis media *cyber* yang kehadirannya sejalan dengan perkembangan teknologi informasi terutama internet. Media sosial hadir dan merubah paradigma berkomunikasi di masyarakat saat ini. Komunikasi ktak terbatas jarak, waktu, ruang, bisa terjadi dimana saja, kapan saja, tanpa harus tatap muka. Media sosial ini tidak hanya memuat informasi yang diakses oleh khalayak (*netizen*) namun sebaliknya juga siapa pun bisa memproduksi konten dan menyebarkannya. Media sosial juga menjadi salah satu tempat membangun citra diri seseorang di depan orang lain. Pembangunan popularitas dan eksistensi inilah yang menjadi kepuasan tersendiri bagi kebanyakan orang. Instagram merupakan salah satu media sosial yang diminati oleh orang Indonesia. . Instagram menjadi salah satu aplikasi media sosial yang digunakan untuk membagikan foto maupun video. Instagram menjadi sarana yang menjanjikan untuk berbagai akun seperti hiburan, *online shop*. Dan ajang promosi. Kebutuhan akan informasi merupakan hal pokok bagi manusia pada masa ini. Manusia mengandalkan informasi untuk memenuhi berbagai kebutuhannya seperti menambah pengetahuan, meningkatkan keterampilan, mengurangi ketidakpastian, memperoleh kepuasan dan lain sebagainya. Toko Bebajoemputan Palembang mempromosikan produknya mrnggunakan instagram untuk mempertahankan eksistensi budaya lokal kain jumputan dan mendorong brand lokal agar berkembang pesat. Kain jumputan memiliki nilai historis dan nilai budaya yang tinggi saksi perjalanan sejarah Palembang sejak ratusan tahun lalu. Jumputan adalah suatu cara penerapan hiasan pada tekstil dengan mengikat bagian-bagian tertentu kemudian dicelupkan ke dalam bahan pewarna.

Kata Kunci : *Media Sosial, Instagram, Kain Jumputan Palembang*

ABSTRACT

The Use of Instagram Media in Maintaining the Local Culture of the Jumputan Cloth in the City of Palembang (@bebajoemputan)

Social media is a type of cyber media whose presence is in line with the development of information technology, especially the internet. Social media is present and changing the communication paradigm in today's society. Communication is not limited by distance, time or space, it can occur anywhere, at any time, without having to meet face to face. This social media not only contains information that is accessed by the public (netizens) but on the other hand, anyone can produce content and distribute it. Social media is also a place to build one's self-image in front of other people. This building of popularity and existence is a matter of satisfaction for most people. Instagram is one of the social media that is popular with Indonesians. . Instagram is a social media application that is used to share photos and videos. Instagram is a promising tool for various accounts such as entertainment and online shops. And promotional events. The need for information is basic for humans today. Humans rely on information to fulfill various needs such as increasing knowledge, improving skills, reducing uncertainty, gaining satisfaction and so on. Bebajoemputan Palembang shop promotes its products using Instagram to maintain the existence of local jumputan cloth culture and encourage local brands to develop rapidly. Jumputan cloth has high historical and cultural value, witnessing the history of Palembang for hundreds of years. Jumputan is a way of applying decoration to textiles by tying certain parts together and then dipping them in dye.

Keywords: Social Media, Instagram, Jumputan Palembang