

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik Zuhri, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Library Community*, Semarang Universitas Diponegoro, 2018
- Agnes Pertiwi Sutrisno, et all, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers*, *Jurnal Common*, Bandung, 2021
- Akiya Zakiya Khumairoh, *Strategi Mempertahankan Budaya Lokal di Era Globalisasi*, *Jurnal Pendidikan*, Semarang, 2021
- Amir Salim, *Minat Pembelian Kain Jumputan terhadap Kain Songket Khas Palembang Studi Kasus Masyarakat Kota Palembang*, *Journal On Islamics Economics*, Palembang, 2019
- Astari Clara Sari, et all, *Komunikasi dan Media Sosial*, *Jurnal The Messenger*, Makassar, 2018
- Athik Hidayatul Ummah, *Manajemen Industri Media Massa*, Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021, Cet, Ke-1
- Baskoro Adhi Pratomo, *Advertising Exposure Process*, Jakarta, Universitas Indonesia, 2008
- Cindy Jovita, et all, *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, Bandung, Universitas Padjajaran, 2017
- Cindy Sya'bania Feroza, *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan*, *Jurnal Inovasi*, Palembang, 2020
- Desy Misnawati, et all, *Penggunaan Media Instagram pada Akun @yhoopii_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan*, *Jurnal Inovasi*, Palembang, 2020
- Dewi Untari, *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Studi Deskriptif pada Akun @subur_batik*, , Bandung, 2018

- Dinda Sekar Pusparini, et all, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*, Bandung, Universitas Telkom, 2019
- Dinda Sekar Puspitarini, *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House*, Jurnal Common, Bandung, 2019
- Dwi Untari, *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Studi Deskriptif pada Akun @subur_batik*, Bandung, 2018
- Eriyanto, *Analisis Jaringan Media Sosial*, (Jakarta: Kencana, 2021), Cet. Ke-1, h. 59
- Hildigardis Nahak, *Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi, Jurnal Sosiologi Nusantara*, Kupang, 2019
- Irfan Ardiansah, et all, *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*, Bandung Cv Cendekia Press ,2020, Cet, Ke-1
- Isni Juli Runandar, et all, *Hubungan Antara Media Sosial Instagram @kawasanwisatapuncut dengan Minat Kunjungan Followers, Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*, Bandung, 2021
- Khairul Anam, et all, *Efektivitas Penggunaan Media Digital dalam Proses Belajar Mengajar, Journal Of Primary Education*, Aceh, 2021
- Kurniawati, et all, *Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan, Jurnal Ilmiah wahana Pendidikan*, Serang, 2022
- Lexy J Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2022), Cet. Ke-41
- Morissan, *Teori Komunikasi Individu hingga Massa Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2021), Cet, Ke-5
- Muhammad Ikhwan, *Manajemen Media Kontemporer, mengelola media cetak, penyiaran dan digital*, Jakarta: Kencana, 2022, Cet. Ke-1
- Netty Juliana, *Kain Jumputan Pelangi Palembang, Jurnal Seni Rupa FBS Unimed*, Medan, 2010

- Novi Utama Purnama, Wawancara Owner Bebajoemputan, 7 Oktober 2023
- Nurhayati, *Melestarikan Budaya Seni Kain Jumputan Palembang, Media Publikasi Penelitian Sejarah dan Pembelajaran Sejarah*, Palembang, 2016
- Puguh Kurniawan, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran modern pada Batik Burneh, Jurnal Kompetensi*, Madura, 2017
- Redi Panuju, *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*, Jakarta, Kencana, 2019, Cet Ke-1
- Reni Nuraeni, *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House, Jurnal Common*, Bandung, 2019
- Rulli Nasrullah, *Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi*, Jakarta: Kencana, 2021, Cet, Ke-1
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017, Cet. Ke-3
- Rusdianasari, et all, *Pengembangan Desain Kain Jumputan Palembang untuk Meningkatkan Industri Kreatif, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Palembang, 2020
- Sausan Zulfa Lubai, Wawancara Followers Bebajoemputan, 7 Oktober 2023
- Siti Zaenab, *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*, Surabaya zifatama, 2013, Cet. Ke-1
- Sugiyono, *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*, Bandung: Alfabeta, 2021, Cet. Ke-2
- Sukardi, et all, *Peninggalan Cagar Budaya di Seberang Ulu 1, Jurnal Sejarah dan Pembelajaran Sejarah*, Palembang, 2020
- Susi Darihasting, et all, *Penggunaan Media Audio Visual Berbasis Lokal pada Anak Usia Dini*, Jombang, PGRI, 2020

Tjipto Subadi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta, Muhammadiyah University Press, 2006, Cet, Ke-1

Yeri Tri Kurnianto, *pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman di Banjarbaru studi pada akun instagra @tempatbiasa.kopi*, Banjarmasin, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Albanjari, 2019

Yossita Wisman, et all, *Peranan Media Belajar Digital Dalam Mempertahankan Budaya Lokal Indonesia Di Era Globalisasi*, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Kalimantan, 2023

Yulia Sari, et all, *Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Tantangan Teknologi*, *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, Yogyakarta, 2021