

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, RISIKO,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MEMBAYAR
ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH, DAN WAKAF (ZISWAF)
MELALUI *E-COMMERCE* PADA MASYARAKAT DI KOTA
PALEMBANG**



OLEH :

DENIA MAHARANI

2030604101

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

2024