

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai “ Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf (Ziswaf) Melalui *E-Commerce* pada Masyarakat di Kota Palembang”, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel persepsi kemudahan berpengaruh terhadap niat membayar ziswaf melalui *e-commerce* di Kota Palembang dengan melihat hasil uji t atau uji parsial. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berperan penting dalam meningkatkan partisipasi dan kepatuhan umat dalam berkontribusi pada pembayaran ziswaf melalui *e-commerce*.
2. Variabel persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap niat membayar ziswaf melalui *e-commerce* di Kota Palembang dengan melihat hasil uji t atau uji parsial. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat *e-commerce* dalam pemabayaran ziswaf tidak bisa menyebabkan masyarakat untuk menggunakan layanan ini.
3. Variabel persepsi risiko berpengaruh terhadap niat membayar ziswaf melalui *e-commerce* di Kota Palembang dengan melihat hasil uji t atau uji parsial. Hal ini menunjukkan bahwa individu akan mempertimbangkan risiko sebelum menggunakan layanan teknologi dan memiliki peran.

penting dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap pembayaran ziswaf melalui *e-commerce*.

4. Variabel persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap niat membayar ziswaf melalui *e-commerce* di Kota Palembang dengan hasil uji t atau uji parsial. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan persepsi kepercayaan dapat meningkatkan niat konsumen untuk melakukan transaksi pembayaran ziswaf melalui *e-commerce*.

B. Saran

Berdasarkan pemaparan kesimpulan di atas, adapun saran dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi *platform e-commerce* penyedia pembayaran zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf (ziswaf) online diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanannya khususnya dengan menjaga kepercayaan pelanggan atas dana yang dihimpun dan melakukan inovasi secara berkala mulai dari fitur yang tersedia. Solusinya dengan memastikan sistem keamanan yang kuat dan transparansi serta adanya inovasi fitur-fitur yang memudahkan pengguna, seperti fitur pengingat pembayaran, riwayat pembayaran, dan pilihan metode pembayaran yang beragam.
2. Bagi Masyarakat, dapat diharapkan untuk melakukan pembayaran zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf sesuai dengan ketentuan dan kemampuannya, dengan adanya *e-commerce* penyedia pembayaran ZISWAF secara online, maka akan dapat mempermudah dalam melakukan transaksi dengan waktu dan tempat yang fleksibel (mudah dan cepat).

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan pembaharuan dan menjadikan penelitian ini sebagai salah satu referensi penelitian, Selain itu dapat menambahkan variabel lainnya yang relevan yang tidak terdapat dalam penelitian ini dan menambah responden untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Dapat dengan melakukan penelitian yang berkaitan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dalam melakukan pembayaran menggunakan *platform e-commerce*.