

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Fitriani Djollong, 'Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif', 2 (2018), 5
- Basalamah, Raihanah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Noval Noval, and Abdul Jalil, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2022), 57–71
- Berdasarkan, Lazada, and Undang-undang Nomor Tahun, 'Praktik Penghimpunan Zakat Online Melalui Shopee Dan Lazada Berdasarkan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (Studi Kasus BAZNAS RI)', 2023, 31–32
- Busro, Muhammad, 'Menghadirkan Niat Dalam Segala Perbuatan', *Bunga Rampai Islam Dalam Disiplin Ilmu*, 2022, 52–56
- Dewi, Ni, and I Warmika, 'Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar', *None*, 5.4 (2018), 251442
- Fahlevi, Pahri, and Athanasia Octaviani Puspita Dewi, 'Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)', *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8.2 (2019), 103–11
- Falah, Muhammad Nuril, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopee Di Kota Malang Saat Pandemi Covid- 19', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9.2 (2021), 1–18
- Firmansyah, Deri, and Dede, 'Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1.2 (2022), 85–114 Fitri, Rusdi, 'Digitalization of ZISWAF Development in Indonesia', 2019, 2–4
- Fradesa, Fiza, Septriau Putra Abadi, Bahrul Maani, Eja Armas Hardi, and Sucipto, 'Fitur Shopee Barokah Dan Tokopedia Salam: Inovasi Marketplace Halal Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Digital Berbasis Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.03 (2022), 2893–2902
- Gunawan, Didik, *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing* (PT Inovasi Pratama Internasional)

- Handayani, Kartika, 'Sistem Informasi Pengelolaan Ziswaf (Zakat, Infaq, Shadaqah Dan Waqaf) Berbasis Web', *Khatulistiwa Informatika*, VIII (2020), 114
- Handayani, Kartika, Nurmalasari Nurmalasari, Anna Anna, and Latifah Latifah, 'Sistem Informasi Pengelolaan Ziswaf (Zakat, Infaq, Shadaqah Dan Waqaf) Berbasis Web', *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8.2 (2020)
- Hastuti, Qurratul 'Aini Wara, 'Infaq Tidak Dapat Dikategorikan Sebagai Pungutan Liar', *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 3.VOL 3, NO 1 (2016) (2017), 49–51
- Hasyim, Fuad, Muhammad Al-farido Awwal, Nur Hidayah, and Al Amin, 'Pembayaran Digital ZISWAF Sebagai Upaya Jangkau Milenial Muhammad Al-Farido Awwal', 11 (2020), 183–210
- Hibatullah, Faishal Arif, 'Pengaruh Globalisasi Terhadap Pembangunan Karakter Generasi Muda Bangsa Indonesia', *Jurnal Pesona Dasar*, 10.1 (2022), 1–9
- hidayat fahrul, Dkk, 'Kekosongan Hukum Dalam Transaksi Zakat Pada E-Commerce', 2023, 31–41
- Ilmi, Mainatul, Fetri Setyo Liyundira, Afria Rachmawati, Deni Juliasari, and Palupi Habsari, 'Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia', *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16.2 (2020), 436–58
- Latifah, Fitri, and Rusdi Lubis, 'Digitalization of ZISWAF Development in Indonesia', 2020
- Mahyarni, Mahyarni, 'Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)', *Jurnal El- Rizasah*, 4.1 (2018), 13
- Muhammad, Fadhli, and Fachruddin Rudy, 'Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1.2 (2019), 264–76
- Palembang, ed. Badan Pusat Statistik Kota, 'Badan Pusat Statistik Kota Palembang, Kota Palembang Dalam Angka 2023'
- Picaully, Maria Regina, 'Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia', *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18.1 (2018), 31–40
- Pratami, Arifa, Abdul Rahman, and Muhammad Hadi, 'Prospek E-Commerce

- Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19 Prospects of Sharia E-Commerce during the Covid-19 Pandemic’, *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 8.1 (2022), 29–40
- Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan L’Priambodo, S., & Prabawani, B. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan’, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5.2 (2019), 127–35
- Priyo, Suswanto, and Setiawati Dewi Sri, ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.2 (2020), 16–29
- Purwanto, Edi, Darwin Bachtiar, Klara Mayori Septiani, Nugroho Ridhwan, July Deviny, Kandi Sofia Senastri Dahlan, and others, *Technology Adoption A Conceptual Framework*, Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020
- Reza, Annisa, ‘Nvestigasi Niat Penggunaan Financial bagi Usaha Mikro Kecil Menengah’, *Akuntansi Universitas Jember*, 19 (2021), 37
- Rizaldi, ‘Analisis Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Di Indonesia Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi’, *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2020, 1–14
- Rohmah, Ratri Nur, ‘Upaya Membangun Kesadaran Keamanan Siber Pada Konsumen E-Commerce Di Indonesia’, *Cendekia Niaga: Journal of Trade Development and Studies*, 6.1 (2022), 1–11
- Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan’, *Jurnal Akuntansi*, 3.3 (2018), 699
- Sidoarjo, Universitas Muhammadiyah, ‘Digitalization of ZISWAF Development in Indonesia’, 2020
- SKM, Muhyidin, ‘Theory Of Reasoned Action’, *Sejarah Dan Perkembangan*, 2020
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dan R&D*, ed. by Sutopo (Bandung: penerbit alfabeta, 2020)
- Tesis, ‘Teori Lengkap Tentang Technology Acceptance Model (TAM) Menurut Para Ahli’, *Id.Tesis Com*, 2018, pp. 1–5

- Uyun, Arifatul, 'Tinjauan Hukum E-Commers Dalam Menghimpun Zakat Secara Online', *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 7.2 (2022), 13–23
- Wardhana, Onny Herlambang Putra, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99
- Winarko, Bambang, 'Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi Baru', 2019, 24–34
- Zulfikri, Z. (2022). Digital Marketing Communication Dalam Penghimpunan Zakat Di Indonesia. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf*, 2(1), 1-8.