# PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PADA MAHASISWA UIN RADEN FATAH PALEMBANG



**OLEH :** **NABILA ALISA** **NIM. 1830603221**

# SKRIPSI

**Diajaukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjan Ekonomi Syariah (S.E)**

# JURUSAN S1 PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAMUIN RADEN FATAH PALEMBANG

**2023**