# DAFTAR PUSTAKA

Agus Marimin, *Objek Perbankan Syariah*, (Jakarta: Pustaka Jaya, 2015) Agus Hermansyah, *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, (Jakarta: kencana,2012)

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT Raja

GrafindoPersada, 2014)

Redaksi Sinar Grafika, *Undang – Undang Perbankan Syariah 2008*, (Jakarta :Sinar Grafik,2010)

Boyd Harper, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Glora Akasara Pertama, 2012) Hendrawan Supratiko, *Advanced Strategic Management; Back to Approach*,(Jakarta: PT Gravindi Utama, 2011)

Heri Sudarsono, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*,(Yogyakarta: Ekonisia, 2013)

Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013) Ahmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta, 2021)

Ismail, *Hukum Perbankan Nasional Perbankan Indonesia*, (Jakarta: Kencana,2012)

Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014) Hendra dkk, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi danContoh*, (Jakarta: Prenhalindo, 2015)

Keven Lane keller, *Manajemen pemasaran*, (Jakarta Erlangga, 2010)

Gitosudarsono Indriyo, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: BPFE-

Yohyakarta,2010)

Ikatan banker Indonesia, *Strategi Bank Syariah*, (Jakarta: Gramedia PustakaUtama, 2015)

Ismail, *Perbankan Syariah*

Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda, 2010)

Jurnal, *promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di ban syriahIndonesia* (jimpa) vol 3 no 1 maret 2023

Nur Azalina, *Pengaruh Pengatahuan Masyarakat Terhadap keputusan menjadinasabah kabipaten bengkali* okt (2019)

Indra Ramadona, *Analisis pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap keputusannasabah*, no 2 oktober (2017)

Sofjan Assauri, *Strategic Manajement*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)

Yosal Iriantara, *Manajemen Strategi Public Relations*,(Jakarta: GhaliaIndonesia,2011)

Sofjan Assauri, *Strategic Manajement*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013) Doni Junia*, Komunikasi Pemasaran Terpadu* ,Bandung putsaka setia (2017)

Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2014) Aqwa Naser Daulay, *Manajemen Perbankan Syariah Pemasaran*

Tati Suharttati, *Manajemen Strategi Koparasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011