

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Preferensi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Tabungan Easy Wadiah Di BSI Kc Palembang Sudirman. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu angket (kuisisioner). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Syariah No. Kc Palembang Sudirman, teknik pengumpulan sampelnya menggunakan rumus *Hair Et Al* dengan responden sebanyak 70 orang. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan metode *SPSS* dengan alat *statistic SPSS* versi 26.

Hasil menunjukkan bahwa pengaruh Preferensi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Variabel Preferensi dan Kepercayaan secara simultan bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan Tabungan Easy Wadiah di BSI Kc Palembang Sudirman.

Kata Kunci: Preferensi, dan Kepercayaan, Keputusan Nasabah.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of Preference and trust on customers' decisions to use Easy Wadiah Savings at BSI Kc Palembang Sudirman. This study used quantitative data with data collection techniques, namely questionnaires. The population in this study is all customers of Bank Syariah No. Kc Palembang Sudirman, the sample collection technique uses the Hair Et Al formula with 70 respondents. Data analysis and hypothesis testing

The results show that the influence of Preference has a significant effect on customer decisions, and Trust has a positive and significant effect on customer decisions. Preference and Trust variables simultaneously together have a positive and significant influence on customers' decisions to use Easy Wadiah Savings at BSI Kc Palembang Sudirman.

Keywords: Preferences, and Trust, Customer Decisions.