

DAFTAR PUSTAKA

- Amitai Etzioni, “*Pemindaian Campuran: Pendekatan “Ketiga” Untuk Pengambilan Keputusan*” (Buku Public Administration Review, Vol.27,No.5)
- Anang Firmansyah,2018 *Prilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran.*(Deppublish :Yogyakarta.
- Anggar wulandari,2021, “*Perbandingan Pengaruh Service Excellent Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bri Syariah Kcp Ponorogo Dan Bank Muamalat Kcp Ponorogo)*” Ponorogo . Skripsi Tidak Diterbitkan .
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara, “Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS”,* (Lembaga Administrasi Negara RI: Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV 2018).
- Danang Suntoyo, ” *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*” (Yogyakarta: CAPS,2014).
- Danang Sunyoto Dan Fathonah Eka Susanti, 2015, *Manajemen Pemasaran Merencanakan, Mengelola Dan Membidik Pasar Jasa,* (Yogyakarta:CAPS).
- Danang Sunyoto, 2015,*Prilaku Konsumen dan Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS,),
87
- Echo, Perdana. “Olah data skripsi dengan spss 22”* (Bangka Belitung: Lab Kom FKUBB)
- Edition, 2010, Hair JR, Joseph F, *Multivariate Data Analysis. Seventh*

- Edwin Zusrony, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, (Semarang, Yayasan Prima Agus Teknik).
- Fandi Tjiptono, 2011, *Manajemen Jasa Terpadu* (Jakarta : Selembah Empat).
- Hair JR, Joseph F, *Multivariate Data Analysis. Seventh*
- Helen Sabera Adib,2015, “*Metodologi Penelitian*” (Palembang: Noerfikri).
- Imam Ghozali,2016, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang; Badan Penerbit UNDIP).
- Irham Fahmi,2016, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi* (Bandung Alfabeta)..
- M. Mudavi Al Haqqi, Tengku Mahesa Kalid 2022, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kc Dumai*” *jurnal ekonomi dan bisnis*, Vol,2.
- M. Mudavi Al Haqqi, Tengku Mahesa Kalid, 2022, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kc Dumai*, *jurnal ekonomi dan bisnis* ,Vol 2.
- mahdaleva hanura tajudin, 2017, *pengaruh promosi, kepercayaan dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji (mabrur) bank syariah mandiri kcp. Sawangan kota depok*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, No 1.
- Mishbahuddin dan Iqbal hasan “*Analisis data penelitian dengan statistik edisi kedua*”, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014).

- Mohammad Nurfaiz Mauludin and Hartomi Maulana, 2019 ”*Analisis Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah*” (Studi Kasus Pada Bmt Beringharjo Cabang Ponorogo), *Jurnal Akuntansi*, Vol 4, No 3.
- Mohammad Nurfaiz Mauludin and Hartomi Maulana, 2019, *Analisis Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah* (Studi Kasus Pada Bmt Beringharjo Cabang Ponorogo), *Jurnal Akuntansi*, Vol 5, No 2.
- Muhammad adam, 2022 “*Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Radio*” Dalam *jurnal akuntansi* Vol 1.No,04
- Nur Nasution, 2004, *Manajemen Jasa Terpadu*, Jakarta Timur :Ghalia Indonesia).
- Rauzah Yusuf, Marzuki, Agusmadi, 2023 “*Marah Sutan Rangkuti, Usman Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil & Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kota Langsa*, Vol 2, No 3.
- Rifqi Suprpto Dan M. Zaky Wahyuddin Azizi, 2022, *Manajemen Pemasaran*, (Ponorogo : Mryia Publisher).
- Rustam H. Harun. 2015 ”*Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Simpedes pada BRI Unit Kantor Cabang Palu*”, e *Jurnal Katalogi* Vol. 3, No 10.
- Sudaryono, “*Metodologi Penelitian*” Edisi I, 2018 Depok : Rajawali Pers

- Sugiyono, 2019 *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Edisi ke 2* (BANDUNG: CV. ALFABETA).
- Sugiyono.2011, “*Metode Penelitian Pendidikan*” Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono.2016, “*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*”. (Bandung: Alfabeta).
- Suliyanto, 2009 *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta:Andi).
- Ujang Sumarwan,2015,”*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*”, (Bogor:Ghalia Indonesia,).
- uliansyah Noor, 2006, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Alfabeta).
- Wiratna Sujarweni,2015, *Sistem Akuntansi*, (Pustaka Baru Press), Hlm 161
- Wiwin Utari, Inayatillah, 2020, *Ismuadi Analisis Penerapan Nilai-nilai Syariah dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Aceh Syarriah*,*Jurnal Akutansi*,Vol 3, No 5.
- yofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi 1*, (Jakarta: Kencana 2013).
- Yonatan Sulle, 2021,“*Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Kasus Pada Bank Papua Cabang Kepi)*” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*. Vol 2, No. 1 : 101–109.