

**PENGGUNAAN *SHOPEEPAY* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
RADEN FATAH PALEMBANG DALAM PEMBELIAN
*FASHION ISLAMI***



SKRIPSI

Oleh :

Uswatun Khoirunnisa

NIM : 1910602017

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.)**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

TAHUN 2023