

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan *e-money*, khususnya ShopeePay, dalam konteks pembelian fashion Islami oleh mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini fokus pada dampak penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam transaksi pembelian *fashion* Islami. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dan analisis data kualitatif, melibatkan sampel mahasiswa dari program studi yang ditentukan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana penggunaan ShopeePay memengaruhi kebiasaan belanja mahasiswa Ekonomi Syariah, terutama dalam konteks pembelian produk *fashion* Islami. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada pemangku kepentingan, seperti perguruan tinggi dan penyedia layanan *e-money*, untuk meningkatkan penggunaan *e-money* secara bijak dan bertanggung jawab.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Mode, Uang Elektronik

ABSTRACT

This research aims to analyze the use of e-money, especially ShopeePay, in the context of purchasing Islamic fashion by students of the Sharia Economics Study Program at the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Raden Fatah Palembang. This research focuses on the impact of using e-money on students' consumptive behavior in Islamic fashion purchasing transactions. The research method used is a survey and qualitative data analysis, involving a sample of students from the specified study program. It is hoped that the research results will provide an in-depth understanding of how the use of ShopeePay influences the shopping habits of Sharia Economics students, especially in the context of purchasing Islamic fashion products. It is hoped that these findings can provide insight to stakeholders, such as universities and e-money service providers, to increase the use of e-money wisely and responsibly.

Keywords: Consumer Behavior, Fashion, E-Money