

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ancok, Djamaludin. (2003). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Ancok, Djamaludin. (2015). *Psikologi Kepemimpinan & Inovasi*. Jakarta : Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrawati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas jilid satu. Jakarta: PT Indeks, Gramedia.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif. Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. (Jakarta; Grasindo).

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Solikin dan Suseno. (2002). *Uang: Pengertian, Penciptaan, dan Peranannya dalam Perekonomian*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI.
- Subagyo, Joko. (1997). *Metodologi Penelitian Dalam Situasi dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tegor, dkk. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Klaten; Lakeisha.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal/Artikel

- Adiputra, R & Moningka, C. (2012). *Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa Awal*. Jurnal Psikologi Universitas Bunda Mulia.
- Andrew Fernando Pakpahan, dkk. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Aneke Nurdian Dwi Sari, dkk. (2020) “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumen”, *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 6, No. 1.

- Anthony, Leonardo and Hendi Sama. (2021). "Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee Dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior", *Journal Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1.1.
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Univertas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*. Vol 3. No 1.
- Chitra Laksmi Rithmaya, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160110.ID>
- Dede Febryansyah "IAIN Resmikan Prodi Baru", <http://sumsel.tribunnews.com/2013/12/20/iain-resmikan-prodi-baru>.
- Dewi Fatmasari dan Sri Wulandari, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan APMK." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.24235/jm.v4i1.75>.
- Laila Ramadhani "Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-Money*) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Studi Pembangunan*. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>.
- Lina dan H. F. Rosyid. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus O F Control Pada Remaja Putri Lina*. *Psikologika* 2(4).
- Nurliyani, Hani dan Fauziah Safarina. (2015). *Buku Seri Praktikum E-Commerce, Laboratorium Manajemen Menengah Litbang*.
- Prastiwi, Iin Emy and Tira Nur Fitria. (2021). "Konsep PayLater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7, no.1
- Ramadani, L. (2016). *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-Money*) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Studi Pembangunan* 8(1).

- Ramadhan, A. F., A. B. Prasetyo, dan L. Irviana. (2016). *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 13(2).
- Rithmaya, Chitra Laksmi. (2016). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko, dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol.16, No.1.
- Shabrina, Silka Vania, Ria Haryatiningsih, and Meidy Haviz. (2017). Pengaruh Transaksi Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Terhadap Variabel Makroekonomi, *Ilmu Ekonomi* 3, no. 1. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/>.
- Tambunan, Raymond. (2001). *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta : Artikel.

Website

- Bank Indonesia, *Uang Elektronik*, (<https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx>)
- Daniel, Joseph Robert. (2019). *Gaya Hidup Konsumtif Akibat Majunya Perkonomian Indonesia Semakin Menyisihkan Orang Miskin*. (<https://theconversation.com/gaya-hidup-konsumtif-akibat-majunya-perekonomian-indonesia-semakin-menyisihkan-orang-miskin-109334>).
- Fadlillah, Ferry Fabi. (2018). *Sudah Saatnya Beralih ke E-money, Alat Pembayaran Zaman Now*. (<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alatpembayaran-zaman-now/>).
- Fryzia, A. (2014). *Gaya Hidup Remaja Konsumtif*. http://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/gaya-hidup-remajakonsumtif_54f9372ea3331178178b477e
- KBBI Daring Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>).

Reza, Alief. (2019). *Selamat Datang di Era Cashless, Pengamen Bersiaplah Pakai E-Money*.

(<https://www.kompasiana.com/alrezkc/5c82472fc112fe69ce457954/selamat-datang-di-eracashless-pengamen-bersiaplah-pakai-e-money>).

Sadya, Sarnita. (2022) *Transaksi Uang Elektronik Naik 9,22% pada Juli 2022*.

(<https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/transaksi-uang-elektronik-naik-922-pada-juli-2022>).

Skripsi

Genady, Dien Ilham. (2018) “*Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)*”, Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik.

Prakoso, Suryo Adi. (2017). “*Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*”, Skripsi Uiniversitas Negeri Semarang.

Susilowati, Wahyu (2019). “*Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbusana di Kalangan Santriwati (Studi Kasus di Pondok Pesantren Madrosatul Qur’aniil Aziziyah Ngaliyan Semarang)*”. Skripsi pada UIN Walisongo Semarang. Semarang: UIN Walisongo Semarang.

Syifa, Lailatu. (2019). “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*”, Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.