

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka, 2008)
- Cangara Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014), Cet. Ke 2
- Cangara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011)
- Dinas Pariwisata Kota Palembang, *Gambaran Pelayanan SKPD*, (Palembang, 2021)
- Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Kota Palembang, *Lomba Kampung Kreatif*, (Palembang, 2022)
- Dinas Kementrian Ekonomi Kreatif, *Subsektor Ekonomi Kreatif*, <http://Kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif> Diakses tanggal 29 November 2022
- Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Kota Palembang, *Lomba Kampung Kreatif*, (Palembang, 2022)
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Sumatera Selatan 2015-2025*, (Palembang, 2015)
- Effendy Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (PT. Remaja Rosdakarya, 2017), Cet. Ke 28
- Effendy Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Surakarta: 2014)
- Hamali Ari Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Bandung: Kencana, 2016)
- Hanif Muhammad Ahda dan Rozi Februr, *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar Dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang*, *Jurnal Communication and Society*, Vol. 1, No. 1, (Universitas Abdurrahman, 2022)
- Liliweri Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Lokantara I Gede Wyana, *Membangun Ruang Kreatif DI Era Digital Memberdayakan Ide, Kreativitas, dan Potensi*, (Yogyakarta, 2020)

- Masyhadiah, *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Memuju*, Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 1, (2017)
- Melisa Veni Fitra, *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga dan*
- Moleong Lexy J, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019)
- Mudjiono Yoyon, *Ilmu Komunikasi*, (Surabaya: Jaudar Press, 2015)
- Muslimin, *Komunikasi Islam*, (Jakarta: Amzah, 2022), h. 1
- Kebudayaan Indragiri Hilir dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop*. Jurnal Fisip, Vol. 5(1), (2018)
- Nafiqoh Ine Afra, *Perkembangan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat*, (Universitas Pendidikan Indonesia, 2017)
- Noor Juliyansyah, *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Pratiwi Soraya Ratna dkk, *Strategi Komunikasi dalam membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 1, (2018)
- Sahrin Alfi, *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Takengon*, Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial, Vol. 6, No. 1, (2022)
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, (Jakarta: Grasindo, 2015)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*, (Bandung; Alfabeta CV, 2018)
- Soyomukti Nurani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- Team Dinas Pariwisata Kota Palembang, *Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Palembang Provinsi Tahun 2018-2023 (RESTR)*, (Palembang, 2018)
- Team Kampung kreatif Sugih Waras, *Kampung Kreatif Sugihwaras Kelurahan Talang Jambe Kecamatan Sukarami Kota Palembang*, (Sugihwaras, 2021)
- Yunus Eddy, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016)

Yusuf Muhammad Fahrudin, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Ilmu Pustaka, 2021)

Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat, (Universitas Pendidikan Indonesia, 2017)

Widoyoko Eko Putro, *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*, (Yogyakarta: Pelajar Pustaka, 2012)