

## DAFTAR PUSTAKA

- A F Maranti, “Pengaruh *Brand Image* Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan ...,” *Al Birru: Jurnal Keuangan dan Perbankan ...* I, no. 2 (2022): 48–63.
- A.B Susanto, *60 Management Gems: Applying Management Wisdom In Life* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010) Hal:322.
- Abrilia and Tri, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya.”
- Agus Kristiadi, *Manajemen Relasi Komunitas Online* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018) Hal:122.
- Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial* (Jakarta: Grasindo, 2007) Hal: 97.
- Agus Surya Bharmawan dan Naufal Hanif, *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022) Hal:68.
- Amatun Nur Makmuriyah and Kartika Marella Vanni, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang),” *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis* 5, no. 1 (2020).
- Andi Asari, *Dasar Penelitian Kuantitatif* (Jawa Tengah: Lakeisha, 2019) Hal: 49.

Arifin, Lailatul Kamilah and Ahmad Majdi Tsabit, “Peran Kualitas Pelayanan Frontliner, Mobile Banking Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah,” *The encyclopedia of human development* 4, no. 2 (2023): 1053–1055.

Asri Mandiri, Efri Yanto, and Elisabeth Metekohy, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan *Bri Mobile* (Brimo),” *Account* 8, no. 1 (2021): 1423–1430.

Astri Ayu Purwati and Sisilia Maricy, “Pengaruh Beban Kerja, Lingkungan Kerja Dan *Job Insecuriy* Terhadap *Turnover Intention* Karyawan PT. Bumi Raya Mestika Pekanbaru,” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 2, no. 1 (2019): 77–91.

Bank Muamalat. Visi dan Misi. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi>. (diakses pada 21 September 2023, pukul 08.30)

Besse Rina Kartika, “*Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Muamalat Din Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Secara Online Pada Bank Muamalat Cabang Palu,*” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 2, no. 3 (2020): 15–131.

Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (Jakarta: Guepedia, 2019) Hal:17.

Budi Harto, *Layanan Digital Di Era 5.0* (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022) Hal:152.

Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthy Yosepha, “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo),” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, no. 1 (2020): 1–9.

Desma Ria et al., “Penerapan Green Banking Di Lingkungan Bank Muamalat Indonesia,” *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 5, no. 1 (2022): 2023.

Dewi Pertiwi, *Pemasaran Jasa Pariwisata* (Yogyakarta: Deepublish, 2021).

Dicky Wisnu dan Gilang Indra Permana, *Dampak Pemasaran Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli* (Malang: Pustaka Peradaban, 2022) Hal:48.

Dr Suliyanto, “Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS,” (Penerbit Andi: Yogyakarta 2011): Hal 62.

Erni Maidiyah, *Statistik Dasar* (Bandung: Alfabeta, 2017).

Erwin Asidah, *Etika Bisnis Era Milenial* (Lombok: Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia, 2022).

Eva Sundari, *Dinamika Citra Dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam* (Indramayu: Penerbit Adab, 2021) Hal:90.

F.C. Susila Adiyanta, “Hukum Dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey Sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris,” *Administrative Law and Governance Journal* 2, no. 4 (2019): 697–709.

Fadilah Amin, *Antologi Administrasi Publik Dan Pembangunan* (Malang: UB Press, 2016) Hal 250.

Fadillah, Eka Nur. 2021. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna *Mobile Banking Bca* (Studi pada mahasiswa Pelaku Online Shop). *Jurnal Riset Dan Penelitian*. Vol 2 No 5

Fani Fatonah and Christiawan Hendratmoko, “Menguji Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan *E-Money*,” *Jurnal Manajemen* 12, no. 2 (2020): 209–217.

Fatchur Rohman, *Pemasaran Jasa* (Malang: UB Press, 2022) Hal:53.

Fernando Africano, *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (Palembang: Rafah Press, 2020).

Findy dan Tri Indra Wijaksana Meileny, “Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia,” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 4, no. 2 (2020): 1–9.

Habil Febrian et al., “Analisis Penggunaan Berkelanjutan Digital Banking Dengan Fitur Layanan Sebagai Variabel Moderasi Pada Nasabah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 02 (2023): 2135–2145.

Heri Junaidi, *Metode Penelitian Temukenal* (Palembang: Rafah Press, 2018) Hal: 50.

Hikmah Husniyah Farhanindya, Eko April Ariyanto, and Muhammad Fadhlur Rohman, “Stres Kerja Pada Pegawai: Adakah Peranan Makna Kerja? Pendahuluan,” *Journal of Psychological Research* 2, no. 4 (2023): 1035–1042.

Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Sukses Bisnis Bank* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014) Hal:149.

Isti Fahma Noor ‘Alaina, “Pengaruh Fitur Layanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa UIN Walisongo Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia,” *Jurnal Ekonomi* (2022).

Ivan Fanani Qomusuddin, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2019)  
Hal:38.

Johandri Iqbal, Heriyani Heriyani, and Isroq Urrahmah, “Pengaruh Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*,” *Global Financial Accounting Journal* 5, no. 2 (2021): 25.

Kefas Caesar Pradata and Siti Puryandani, “Pengaruh *Relationship Marketing* Dan *Service Performance* Terhadap *Loyalitas Nasabah* Dengan *Kepuasan Nasabah* Sebagai *Variabel Mediasi* (Studi Pada *Nasabah Tabungan Bank Jateng Cabang Purbalingga*),” *Jurnal Magisma X*, no. 1 (2022): 91–106.

Khasinta Mazaya Khusna and Novi Khoiriawati, “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan Dan Efisiensi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2749–2766.

Kiki Andrea and Putri Hasibuan, “Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syari’ah UIN Sumatera Utara,” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3 (2022).

Komang Adi Kurniawan Ni Made Intan Prihandani, Putu Dian Pradnyanitasari, “Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi,” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 8, no. 1 (2020): 67–73.

Kuarniati Karim, *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan* (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020) Hal:32.

- M. Rifki Bakhtiar, Erawati Kartika, and Ika Listyawati, “Faktor-Faktor Pengaruh Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri,” *Al Tijarah* 6, no. 3 (2022): 156.
- M. Agus Anggriani, Siska; Maryanto, “Pengaruh Fitur Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Cilegon,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2023): 101–112.
- Maria Ulfa, “Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 5, no. 2 (2023): 45–55.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019) Hal:33.
- Miko Andi Wardana dan Pande Putu Juniarta, *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah* (Bandung: Intelektual Manifes Media, 2022) Hal:64.
- Mohamad Miftah, *Manajemen Pembelajaran Berbasis TIK Terintegrasi* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021) Hal:46.
- Mudrajad Kuncoro, “Metode kuantitatif: Teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi,” (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN 2001). Hlm 82.
- Muhamad Putera Ismail Antonov, Filani Zikri Hassan, and Neni Nurisnaini, “Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah,” *Jurnal Informatika Kesatuan* 2, no. 2 (2022): 189–198.
- Muhammad Fachmi dan Ikrar Putra Setiawan, *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah* (Malang: Pustaka Learning Center, 2020) Hal: 50.

Muhammad Nisfiannoor, *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2009) Hal:92.

Muhammad Qoes Atieq and Eva Nurpiani, “Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah ( Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon ),” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2022): 401–423.

Muhammad Santoso, *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkeditan Rakyat Wilayah Cirebon* (Yogyakarta: Deepublish, 2019) Hal:87.

N, Arfatih, *Pengantar Statistika 1*, ed. Suci Haryanti (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021) Hal:34-35.

Nawari, *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 Dan SPSS 2007* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007) Hal:227.

Ni Wayan Ekawati, *Pengaruh Perceived Of Use & Perceived Usefulness Terhadap Niat Beli Kembali* (Tangerang: Mediatama Digital Cendekia, 2021) Hal:14.

Niko Hidayat Azhari, *Teknologi Informasi Komunikasi Pengembangan SDM Bidang Kesehatan* (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2023) Hal:52.

Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2019).

Nora Setyaningrum, Fitria, Jasar Wati, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pelanggan Sarijan Coffee Malang),” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 4, no. 4 (2019): 17–25.

Nova Oktavia, *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah* (Yogyakarta: Deepublish, 2015).

Nur Khodirotul Jannah, Rohmah Al Husainah, and AM Hafidz Ma'shum, "Analisis Minat Nasabah Dalam Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Kspps Bmt Bahtera Pekalongan," *Jurnal Bansi - Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi* 2, no. 2 (2023): 55–66.

Nurdin et al., "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu," *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 30–45.

Nurdin et al., "Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di," *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2020): 46–57.

Nurlena Andalia, *Metodologi Penelitian* (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022).

Nurya Dina Abrilia and Sudarwanto Tri, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–1012.

Nyimas Artina, "Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 11, no. 1 (2021): 120–131.

Priyono, *Analisis Regresi Dan Koneksi Korelasi Untuk Penelitian Survei* (Bogor: Guepedia, 2021).



- Rahmawati, *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing?* (Samarinda: Mulawarman Univesity Press, 2022) Hal:38.
- Ramayani, Early Ridho Kismawadi, dan Rifyal Dahlawy. 2020. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Pengguna *Mobile Banking*. *Jurnal Penelitian Manajemen*. Vol 1 No 3
- Ridwan Daud Mahande, *Mobile Learning: Konsep, Teori, Dan Model Pada Pendidikan Kejuruan* (Bandung: Indonesia Emas Group, 2023) Hal 75.
- Rifka Agustianti, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Makassar: Tohar Media, 2019) Hal: 96.
- Rijal Arslan, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia,” *Jurnal Maneksi* 11, no. 2 (2022): 465–470.
- Rizal Endriyanto and Rachma Indrarini, “Pengaruh Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus Di Surabaya),” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2022): 67–80.
- Rosa Jatnika Sari and Ine Aprianti, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan* 2, no. 2 (2020): 77.
- Saleh Sitompul, “Kecurangan (Fraud) Ditinjau Dari Sisi Kualitas Pelaksanaan Good Corporate Govoernance, Size Serta Kompleksitas.,” *Jurnal Ilmiah Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 26–36.
- Salim Bahreisy & Said Bahreisy, *Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsier Cet.1* (Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1988).

Salsabillah Ainun Aini, Bayu Wijayantini, and Rusdiyanto Rusdiyanto, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember,” *National Multidisciplinary Sciences* 1, no. 3 (2022): 493–503.

Siska Muliani, “Analysis of the Marketing Strategy of Savings Products to Increase the Number of Customers at Bank Muamalat Indonesia KCP Stabat,” *Journal of Indonesian Management (JIM)* 2, no. 3 (2022): 941–948.

Siska Muliani, Yenni Samri Juliati Nasution, and Muhammad Lathief Ilhamy Nst, “Strategies to Improve Service Quality in Attracting Customer Interest in Using IB Hijrah Savings Products at Bank Muamalah (Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Dalam Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan IB Hijrah Di Bank Muamalah),” *SEIKO : Journal of Management & Business* 6, no. 2 (2023): 389–408.

Sjendry S. Rembet, Venny N.; Mananeke, Lisbeth; Loindong, “Pengaruh *Service Performance*, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo,” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8, no. 3 (2020): 332–343.

Sri Nawangasari and Nadea Dwirahma Putri, “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Bni Mobile Banking Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Ilmiah Matrik* 22, no. 1 (2020): 55–63.

Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017) Hal:8.

Syarif Hidayatullah, *HOT FIT Model Pengembangan Sistem Informasi* (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022) Hal:13-14.

- Teti Anggita Safitri, "Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking Di Bank BRI Syariah," *Lentera Bisnis* 12 (2023): 112–122.
- Tjia Siau Jan, *Kerahasiaan Bank Dan Perpajakan* (Bandung: Alumni, 2022) Hal:83.
- Tri Wijayanti Sekar Pambudi and Euis Soliha, "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 04, no. 01 (2021): 27–39.
- Widayat, *Problematika Penggunaan E-Money Pada Transaksi Belanja Ritel* (Malang: Media Nusa Creative, 2023) Hal:28.
- Widia Permana, *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data* (Malang: UB Press, 2012) Hal:53.
- Wina Sanjaya, *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode, Dan Prosedur* (Jakarta: Kencana, 2013) Hal: 228.
- Yohanes Susilo and Wahyudin Wahyudin, "Pengaruh Konflik Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan," *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (2020): 45–58.
- Z V Putri, *Lapoaan Praktik Kerja Lapangan Bagian Divisi Marketing (Funding Dan Finance) Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk*, 2020.