

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan. 2018. *Analisis Jalur (Path Analisis)*. Edisi Kedua. Bandung : CV. Alfabeta.
- Akhmad Syarifuddin Daud. 2020. *Pengaruh pemahaman syariat Islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih Bank Syariah*. DINAMIS - Journal of Islamic Management and Business.
- Amiruddin Z Nur dan Nuriati. *Pengamalan Ajaran Agama Islam dalam Kehidupan Bermasyarakat*. Jurnal Al-Mau'izhah.
- Anas Sudijono. 2016. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- BSI KCP Jakabaring Palembang. 2022.
- Daud Rasyid. 2015. *Indahnya Syariat Islam, 2nd edn*. Jakarta : Usamah Press.
- Dewi Rafiah Pakpahan. 2017. *Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap perilaku masyarakat pada Bank Syariah di Wilayah Kelurahan SEI Sikambang*. At-Tawassuth, Vol. III, No.3, 2017: 345 – 367.
- Djamaludin Ancok dan Fuat Nasori Suroso. 2008. *Psikologi Islami : Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Cetakan VII. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Eko Yulianan. 2019. *Pengaruh pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2016. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa.
- Erma Yuliani, Theresia Pradiani dan Agus Rahman Alamsyah. 2021. *Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah melalui pemediasi minat dan kesadaran (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali)*. JUBIS Vol. 2 No. 2 Tahun 2021 E-ISSN: 2775-2216.
- Faisal Umardani Hasibuan dan Rahma Wahyuni. 2020. *Pengaruh pengetahuan masyarakat dan minat penerapan nilai Islam terhadap keputusan menggunakan tabungan perbankan Syariah (Studi kasus masyarakat Kota Langsa)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(01), 2020, 22-33.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Multivariate IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gstrein, M dan Teufel, S. 2014. *The Changing Decision Patterns of The Consumer in a Decentralized Smart Grid. 11 Th International Conference on The European Energy Market (EEM14)*.

Hair, Joseph E, Jr et al. 2014. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey : Pearson Education. Inc.

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.

<https://sumsel.bps.go.id/indicator/108/637/1/jumlah-penduduk-menurut-agama.html>

Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo dan Norida Canda Sakti. 2020. *Pengaruh pengetahuan tentang Bank Syariah dan literasi keuangan terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 8 No. 1 Hal 53-66 p-ISSN 2303-324X, e-ISSN 2579-387X.

Kasmir. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks.

Mutasyakkirah, Balatif. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Fashion Bangkok (Studi pada One Eight Woman Jl. Dr.Mansyur No.80 Medan)*. Universitas Sumatera Utara. Repositori Institusi USU.

Muhammad. 2020. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya*. Depok : Rajawali Pers.

Muhammad Iqbal, Abdul Hamid dan Mastura. 2019. *Pengaruh motivasi, perilaku dan pemahaman terhadap keputusan masyarakat dalam memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang*. III: Jurnal Investasi Islam Vol. IV No. 2, September 2019.

Nur Haida, Gama Pratama, Toto Sukarnoto dan Widiawati. 2021. *Pengaruh pemahaman masyarakat tentang riba' terhadap minat bertransaksi di Bank Syariah (Studi kasus masyarakat Desa Karangmekar Kecamatan Karangsembung Kabupaten Cirebon)*. Ecobankers : Journal of Economy and Banking Volume 2 Nomor 2 (2021) Pages 131– 139.

Nurul Inayah. 2017. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani)*. Jurnal At-Tawassuth. Vol.2. No.1. Oktober 2017.

Rahman, S. A dan Wahab, M. A. 2016. *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.

Rifaatul Mahmuda dan Moch. Khoirul Anwar. 2019. *Pengaruh pemahaman tentang riba'dan bagi hasil terhadap keputusan menabung di BNI Syariah Surabaya*. Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 3, Tahun 2019.

- Saprida, S. 2017. *Tinjauan Fiqh Muamalah terhadap Timbangan Jual Beli Karet di Desa Betung Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir*. Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah. Vol.3.No.1.
- Sri Rokhani dan Ahmad Nurkhin. 2021. *Pengaruh pengetahuan dan karakteristik Bank terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan religius sebagai variabel moderasi*. Business and Accounting Education Journal BAEJ 2 (2) (2021) 235 – 243.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi : Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Tho'in M. 2016. *Kompetensi Sumber Daya Manusia Bank Syariah berdasarkan Prinsip-Prinsip Syariah Islam (Studi Kasus pada Bank BNI Syariah Surakarta)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 2. No. 03. November 2016. STIE. AAS Surakarta. ISSN : 2447-6157.
- Undang-Undang No.21 Tahun 2008. *Tentang Perbankan Syariah*.
- Undang-Undang No.10 Tahun 1998.
- Yuniarsih dan Suwatno. 2013. *Pengantar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.