

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Aryadi, Muhammad Alfian, and K Y S Putri. "Pengaruh Digital Marketing Berbasis Social Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Mi Sehat Lemonilo." *Avant Garde* 10, no. 01 (2022): 145–58.
- Aryani, Menik. "Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan* 9, no. 1 (2021): 22–32.
- Aryawan, I Wayan, and Triana M. Putri. "Pengaruh Brand Image Produk Emina Sebagai 'Makeup Teenager' Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siswi SMKN 2 Denpasar." *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi* 24, no. 1 (2022): 22–32.
- Ayuni, Qurata, Hafied Cangara, and Arianto Arianto. "The Influence of Digital Media Use on Sales Level of Culinary Package Product among Female Entrepreneur." *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 23, no. 2 (2019).
- Bahri, Syaiful. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Caesar, M Rizky Al, and I Made Sukresna. "Studi Perilaku Mahasiswa Dalam Pola Pengambilan Keputusan Penggunaan Jasa Bimbingan Belajar (Studi Pada Jasa Bimbingan Belajar Mahasiswa Buka Buku Dengan Pendekatan Studi Kasus)." *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 4 (2017): 527–39.
- Chadwick, Dave Chaffey dan Fiona Ellis. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Six Edition*. United Kingdom: Pearson, 2016.
- Dwiyanti, Julita, Zuul Fitriani Umari, and Aryanti Aryanti. "Peran Kepuasan Dalam Memediasi Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Sumsel Babel Syariah." *IEB: Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (2023): 11–29.
- Fegahyanti, Dita, Joko Widodo, and Hety Mustika Ani. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Ms Glow (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di Desa Tegalarjo Kabupaten Banyuwangi)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Dan Kewirausahaan (JPEAKU)* 2, no. 2 (2023): 7–12. <https://doi.org/10.29407/jpeaku.v2i2.18935>.

- Jefry Aula Martha dan Aniek Indrawati, Andy Prasetyo Wati. *Digital Marketing*. Malang: Anggota IKAPI, 2020.
- Junaidi, Heri. *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*. Palembang: CV Amanah, 2018.
- Keller, Kotler dan. *Manajemen Pemasaran : Terjemahan Bob Sabran*. Edisi ke 1. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Keller, Philip Kotler dan Keller Lane. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen*. 15 Edition. Pearson Education, Inc, 2016.
- Lova, Tina Kurnia, and Susilo Toto Rahardjo. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Experience Terhadap Purchase Decision Konsumen Pada Produk Kosmetik Dan Brand Trust Sebagai Mediator (Studi Pada Konsumen Somethinc)." *Diponegoro Journal of Management* 12, no. 4 (2023).
- Mahmud, Amir. "Analisis Pengaruh Promosi Digital Dan Kualitas Layanan Aplikasi Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian." *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 6, no. 1 (2023): 258–71.
- Maktita, Naomi, and Hotman Panjaitan. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Skincare Lokal Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya." *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Vol.2, No.4 Oktober 2023 e-ISSN: 2962-0813; p-ISSN: 2964-5328, Hal 76-87 DOI: <https://doi.org/10.30640/Inisiatif.V2i4.2>*, no. 1 (2023): 1–14.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny R E Tampi, and Danny D S Mukuan. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 9, no. 1 (2019): 35–42.
- Mundiah, Lailatul. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 6, no. 2 (2018).
- Nawari. *Analisis Regresi Dengan Microsoft Excel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*.

Bandung: Alfabeta, 2011.

Sánchez-Franco, Manuel J, Begoña Peral-Peral, and Ángel F Villarejo-Ramos. "Users' Intrinsic and Extrinsic Drivers to Use a Web-Based Educational Environment." *Computers & Education* 74 (2014): 81–97.

Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk. "Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip." Jakarta: PT. Indeks, 2008.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.

Simamora, Bilsom. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Situmorang, Syafrizal Helmi, Iskandar Muda, M Doli, and Fanzie Syarief Fadli. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. USUPress, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Sulistomo, Akmal, and Andri Prastiwi. "Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP Dan UGM)." Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2011.

Sunariah, Kasmadi dan Nia Siti. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, n.d.

Supardi. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

Tresnawati, Yuni, and Kurniawan Prasetyo. "Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering Di Media Sosial." *PROfesi Humas* 3, no. 1 (2018): 102–19.

Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Winkok, Jesseline Putriana, William William, and Sherly Joe. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Ambassador, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Whitelab Pada Pengguna Whitelab Kota Medan." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 13, no. 2 (2023): 126–39.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1016>.

Yunita, Puput, and Lies Indriyatni. "Pengaruh Brand Image , Daya Tarik Iklan , Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang)." *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 5* (2022): 279–87.

Zulfahmi, Ahmad. "Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko BEAU Jatibening Bekasi." *JURNAL MANAJEMEN BISNIS TRI BHAKTI 2*, no. 1 (2023).