

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN RANAH MINANG DESA CENGAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKETING

Oleh:

Frezilia Legisa Maharani

1920602107

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dan kegiatan pemasaran yang diterapkan oleh rumah makan Ranah Minang Desa Cengal dan untuk mengetahui kegiatan pemasaran yang diterapkan rumah makan Ranah Minang Desa Cengal dalam meningkatkan penjualan melalui digital marketing.

Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Selain itu juga penelitian ini menggunakan dua sumber dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara (*interview*), observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini strategi yang diterapkan oleh rumah makan ranah minang ialah tetap mengedepankan kualitas, pelayanan, dari segi harga dan rasa dan selalu berusaha menjadikan Rumah makan Ranah Minang ini sebagai Rumah makan terbaik Di Desa Cengal. Untuk metode pemasaran yang dilakukan oleh rumah makan ranah minang ini dilakukan dengan melakukan promosi dari mulut ke mulut namun bukan hanya itu rumah makan ranah minang juga memakai metode promosi menggunakan media sosial seperti Instagram dan whatsapp, untuk memperkenalkan menu-menu terbaru yang ada di rumah makan ranah minang tersebut.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, digital Marketing, .

ABSTRACT

**MARKETING STRATEGY OF RANAH MINANG RESTAURANT IN
CENGAL VILLAGE IN INCREASING SALES THROUGH DIGITAL
MARKETING**

By:

Frezilia Legisa Maharani

1920602107

This study aims to determine the marketing strategies and activities implemented by the Ranah Minang restaurant in Cengal Village and to find out the marketing activities implemented by the Ranah Minang restaurant in Cengal Village in increasing sales through digital marketing.

The method used in this research is descriptive method with a qualitative approach. In addition, this study also uses two sources with data collection techniques using interviews, observation, and documentation.

The results of this research are that the strategy implemented by the Minang Realm restaurant is to continue to prioritize quality, service, in terms of price and taste and always try to make this Minang Ranah Restaurant the best restaurant in Cengal Village. For the marketing method carried out by the Minang realm restaurant, this is done by word of mouth promotion, but not only that, the Minang realm restaurant also uses promotion methods using social media such as Instagram and WhatsApp, to introduce the latest menus in the restaurant. Minang realm.

Keywords: *Marketing Strategy, digital marketing,*