

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan oleh rumah makan ranah minang ialah tetap mengedepankan kualitas, pelayanan, dari segi harga dan rasa dan selalu berusaha menjadikan Rumah makan Ranah Minang ini sebagai Rumah makan terbaik Di Desa Cengal. Untuk metode pemasaran yang dilakukan oleh rumah makan ranah minang ini dilakukan dengan melakukan promosi dari mulut ke mulut namun bukan hanya itu rumah makan ranah minang juga memakai metode promosi menggunakan media sosial seperti Instagram dan whatsapp, untuk memperkenalkan menu-menu terbaru yang ada di rumah makan ranah minang tersebut. Agar nantinya para pelanggan akan terupdate mengenai menu-menu terbaru yang ada di rumah makan ranah minang tersebut.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran agar kiranya dapat memberikan masukan dan motivasi kepada pihak-pihak yang bersangkutan atas penelitian yang dilakukan, adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Untuk Rumah Makan Ranah Minang sendiri diharapkan agar dapat meningkatkan lagi penjualannya khususnya melalui media sosial.

Karena media sosial memiliki peluang yang besar dalam menarik minat pelanggan.

2. Penulis berharap skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan rujukan dan menjadi referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya mengenai analisis strategi rumah makan melalui digital marketing agar dapat dipergunakan dengan semestinya.