

DAFTAR PUSTAKA

- Nidaullaili Latief, Silvya L. Mandey, Jeffry L. A. Tampenawas, *Strategi Swot dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado*, (Jurnal EMBA Vol.9 No.2, Manado, 2021) hlm 1147
- Achmad Rizal, *Manajemen Pemasaran*, (Deepublish, 2020), Hal. 2-3
- Agustina Sinta, *Manajemen Pemasaran*, (Universitas Brawijaya Press), Hal. 1
- Ridho Azlam Ambo Asse, *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing warunk Bakso Mas Cikarank di Makasar)*. (Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 7 No. 2, Makasar, 2018) hlm 220
- Widia Nuriyanti, Della Mira Vernia, Husain Nurisman, Loecita Sandiar, Cindy Amara Yapi, *Strategi Social Media Engagement dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Rumah Makan Cinla di Cililitan Jakarta Timur*. (Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan 8 (15), 689-706) hal 689-691
- Ridho Azlam Ambo Asse, *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing warunk Bakso Mas Cikarank di Makasar)*. (Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 7 No. 2, Makasar, 2018) hlm 220
- Iskandar Wassid, Dadang Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), hal 2
- M. Taufiq Amir, *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*, Cetakan ke-2, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012), hal 170.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, ANDI, Yogyakarta, 1997
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian)*, Terjemahan Drs. Jaka Wasana MSM, *Institut dan Pembinaan Manajemen*, Jilid 1, Edisi Kelima
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014. hlm. 4
- Huda Mulana, Soepatini, *segmentasi targeting positioning mengapa, apa, dan bagaimana*, (Muhammadiyah University Press, 2021), Hal 4-6

- Edi Sulistiawan, Wirayudha Alam, *Marketing Strategis*, (CV Pna Persada, 2023), Hal 61-62
- Elvie Muli, *Power Sales Ahasia Sukses Memimpin Tim Penjual*, (PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia-Jakarta, 2015), Hal 106
- Rogi Gusrizaldi, Eka Komalasari, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*, (Jurnal Valuta Vol.2 No. 2, Teluk Kuantan, 2016) hlm 292-294
- Irna Ardilla, Nuri Asrami, *Transformasi Manageria*, Jurnal Of Islamic Education Manajement, Vol. 2, No. 1, 2022
- Suroto, *Akuntansi Perpajakan Dasar-Dasar dan Penerapannya*, (Lakeisha, 2023), Hal. 115
- burhan bungin, *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2001),128
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuntitatif*, hal. 231
- Raden Willa Permatasari, Budi Hartono dkk, *Creative Digital Marketing*, (CV. MITRA MANDIRI PERSADA, 2023), Hal. 6-8
- Devidly, *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Kur Bangkit Kembang Melati*, 2019,hal.25
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, h. 223.
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank*, h.15
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, h.264-265
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, h. 55-56.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, h. 235.
- Nur Nadiah Arfan, “*Pengaruh Digutal Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar*” 2019, hal. 24
- Zainal Muttaqin, “*Facebook Marketing Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern*”. Jurnal Sistem Informasi. Vol. 1 No 2. 2011,h.5
- Banbang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta : Media Kita, 2012), h.21