

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN *BSI MOBILE*  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG)**



**Disusun Oleh:**  
**Shelly Arnada Dellia**  
**NIM: 1930603192**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG  
2024**