

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand* Aaker, D.A. 1996, Building Strong Brands, The Free Press, New York, NY
- Abi Fadlan, Rizki Yudhi Dewantara, “*pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking (studi pada mahasiswa pengguna mobile banking Universitas Brawijaya)*”, JAB, vol. 62, no. 1, September 2018.
- Ade Ismayani. *Metode Penelitian*. (Aceh: Syiah Kuala University Press). (2020). h. 67.
- Ade Ismayani. *Metodelogi Penelitian*. (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2020). h. 21.
- Ahmad, *Pengaruh Iklan, Citra Perusahaan, Word Of Mouth, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening*, h. 64.
- Ali Hasan, *Marketing Dari Mulut Ke Mulut* (Yogyakarta: Media Pressindo, 2010). h. 13
- Amatun Nur Makmuriyah, Kartika MArella Vanni, “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking*”, Eduka, vol. 5, no. 1, 2020. h. 38.b
- Aryanti, “*Pengaruh Tingkat suku Bunga, bagi hasil, FDR, NPF, Dan Jumlah Kantor Terhadap Deposito Mudharabah Pada bank Umum Syariah Di Indonesia*”, Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi 01, No.04 (2020) h. 88-89
- Bank bsi.co.id, 2021, *Tentang Kami*, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2023)
- Bawono and Anton, *Multivariate Analysis Dengan SPSS* (Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006), h. 68
- Danang Sunyoto, *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi: Alat Statistik & Analisis Output Komputer* (Yogyakarta: CAPS, 2011), h. 134.
- Darmadi Duriyanto dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001), h. 98-99.
- Deni Darmawan, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013) hlm 33

Dian Anggraini Wikamorys and Thinni Nurul Rochmach, *Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak*, Jurnal Administrasi kesehatan 5 (2017): h. 33.

Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabet, 2017), h. 149-154.

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2013 h. 120.

Fadila, et al. *Penerapan Metode Naïve Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020) Cetakan ke-1. h. 56

Fernando Africano, S.E.I ., M.Si ., *Ekonometika: teori dan aplikasi dengan spSangat setuju, cet-1*,(Palembang : September 2020) hlm 107

Freddy Rangkuti, *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. (Jakarta; Gramedia Pustaka Umum. 2002), h.41.

Freddy, Rangkuti, *The Power of Brands (Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)* (Jakarta: PT Gramedia pustaka Utama, 2001), h. 98-99.

Hasan, “Word-Of-Mouth Marketing Sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran,” *Jurnal Dinamika dan Bisnis* 6, no. 2 (2009): h. 254

Hasan, *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*.

Hellier, P. K., Ceursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, A. (2003). *Customer repurchase intention: A general structural equation model*. *European Journal of Marketing*, 37(11/12).

Ibid., h. 23.

Icek Ajzen, “Consumer Attitudes and Behavior: The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions,” *Rivista di Economia Agraria* 70, no. 2 (2015): h. 125.

Icek Ajzen, “The Theory of Planned Behavior.” *Organizational behavior and Human Decision Processes* 50 (1991): h. 182.

Imam Ghazali, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), h. 125.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, h. 98.

Irian Ariatonang et al. *Aplikasi Statistika Dalam Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2015). Cetakan pertama. h. 84

Joesyiana, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)

Joesyiana, *op.cit.*, h. 75.

Lailatul Syifa, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FTIK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2019, h. 25.

Lindawati. (2005). *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek Dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek Lifebuoy Di Surabaya*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. IV, No. 1, h. 47-70

M Nazir. *Metode Penelitian*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014). h. 10

M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018, h. 25

Megasari Gusandra Saragih et al. *Metode penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. (Medan: Yayasan Kita Menulis). (2021). Cetakan ke-1. h. 46

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016), h. 20

Novitasari Putri Wulandari dkk, “Analisis faktor penggunaan layanan mobile banking”, bisnis dan iptek, vol. 10, no. 2, Oktober 2017. h. 142

Peny Cahaya Azwari, Muhammadiyah dan Juwita Anggraini. *Modul Pratikum SPSS*. (Palembang: Rafah Press, 2019) h 43-44

Peny Cahaya Azwari, Muhammadiyah dan Juwita Anggraini. *Modul Pratikum SPSS*. (Palembang: Rafah Press, 2019) h 52

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12 jilid 1 & 2 Jakarta: PT Indeks, 2007, h. 204.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2019, h. 166-170.

Philip Kotler, dalam Nirma Kurriwati, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*, Journal Trunojoyo, 2015, h. 49.

R. Rama Riyan Jazulia. 2018. *Analisis Dampak Nilai Taksir, Biaya dan pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah: Studi kasus di Pegadaian Syariah Unit Bunul Kota Malang*. Jurnal ekonomi Syariah, Vol. 3 No. 2, h. 97.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Potensial*, Edisi 3, Jakarta, Salemba Empat, 2018, h. 182.

Ridwan Sanjaya and Josua Taarigan, *Creative Digital Marketing* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009), h. 186.

Riswandi, A, B. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Persada

Rusman Latief, *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk* (Surabaya: MediaSahabat Cendekia, 2018), h. 7.

Salsabila Linnatunnisa And Rini Safitri, 'Pengaruh Gaya Hidup Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Yang Dimediasi Sikap Pengguna', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 9.1 (2022), 301-14 (P.303).

Sehani, "Pengaruh Faktor-Faktor Word Of Mouth Marketing Terhadap Minat Pengajuan Kredit Pada Bank Danamon Simpan Pinjam Di Kota Pekanbaru," *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 4, no. 1 (2013): h. 769-770

Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. (Jakarta: Salemba empat, 2008). Edisi 12. h. 485.

Sugiyono, "*Metode Penelitian*", (Bandung: Alfabeta, 2007) h. 85.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 187

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2019), h. 99.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2019). h. 219.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*, (Bandung: Alfabeta, 2020) h. 146

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2018) h. 148

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2019). Cetakan kedua. h. 116.

Tam, C, & Oliveira, T, "Literature Review of Mobile Banking and Individual Performance, *International Journal of Bank Marketing*", 35 (7), h. 1044-1067, 2015

Tjiptono and Fandy, *Manajemen Jasa* (Yogyakarta: Andi, 20008), h. 219.

Tony Wijaya, *Cara Cepat Menguasai SPSS 19* (Yogyakarta: Cahaya Atma, 2011), h. 115.

Wijaya, *Cara Cepat Menguasai SPSS 19*, h. 198