

ABSTRAK

Harga saham ialah harga yang ditetapkan kepada perusahaan bagi pihak lain yang memiliki kewenangan dalam kepemilikan saham. Jika harga saham tinggi bisa mendapatkan kepercayaan dari investor atau calon investor. Aspek dalam menentukan harga saham ialah *earning per share* dan pertumbuhan penjualan.

Tujuan penelitian di agar tahu pengaruh *earning per share* dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di *jakarta islamic index* (JII).

Metode yang di gunakan dalam mengumpulkan data pada penelitian ialah menggunakan data dokumentasi yang di ambil dari data laporan keuangan suatu perusahaan yang terdaftar di *jakarta islamic index* (JII). Populasi yang di ambil dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan. Serta sampel yang di ambil pada penelitian berjumlah 19 perusahaan, dalam mengumpulkan sampel di ambil dengan pengumpulan data *purposive sampling*.

Hasil penelitian yang di dapat dari penelitian ini dengan perhitungan statistik dengan aplikasi *Statistical Package for the Sociail Science* (SPSS) hasil yang di peroleh dari *earning per share* berpengaruh positif dan *significant* terhadap harga saham. Untuk pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh *significant* terhadap harga saham. Serta *earning per share* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan *significant* terhadap harga saham.

Kata kunci : *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham

ABSTRACT

The share price is the price set by the company for other parties who have the authority to own shares. If the share price is high, it can gain the trust of investors or potential investors. Aspects in determining share prices are earnings per share and sales growth.

The aim of the research is to find out the effect of earnings per share and sales growth on share prices in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII).

The method used to collect data in research is to use documentation data taken from financial report data of a company registered on the Jakarta Islamic Index (JII). The population taken in this research was 30 companies. And the samples taken in the research totaled 19 companies. In collecting samples, they were taken using purposive sampling data collection.

The research results obtained from this research using statistical calculations using the Statistical Package for the Social Science (SPSS) application, the results obtained from earnings per share have a positive and significant effect on stock prices. Sales growth does not have a significant effect on share prices. And earnings per share and sales growth have a positive and significant effect on share prices.

Keywords: *Earning Per Share, Sales Growth, Share Price*