

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kepercayaan, kemudahan dan risiko terhadap keputusan berbelanja *online* menggunakan pembayaran Shopee *Paylater* pada generasi Z di Desa Srimulyo Kecamatan Air Salek Kabupaten Banyuasin. Dalam penelitian ini analisis dilakukan dengan menggunakan program SPSS.16. Berdasarkan analisis serta pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat tidak berpengaruh dan tidak signifikan variabel Kepercayaan (X1) terhadap variabel Keputusan Berbelanja *Online* (Y) menggunakan Pembayaran Shopee *Paylater* pada generasi Z di Desa Srimulyo Kecamatan Air Salek Kabupaten Banyuasin yang ditunjukkan dari hasil uji parsial yaitu t-hitung (1,486) < dari t-tabel (1,984) dengan nilai signifikan 0,145 > dari 0,05 yang artinya Kepercayaan (X1) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Berbelanja *Online* (Y) Menggunakan Pembayaran Shopee *Paylater*.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Kemudahan (X2) terhadap variabel Keputusan Berbelanja *Online* (Y) menggunakan Pembayaran Shopee *Paylater* pada generasi Z di Desa Srimulyo Kecamatan Air Salek Kabupaten Banyuasin yang ditunjukkan dari hasil uji parsial yaitu t-hitung (4,106) > dari t-tabel (1,984) dengan nilai signifikan 0,000 < dari 0,05 yang artinya Kemudahan (X2) berpengaruh

positif dan signifikan terhadap Keputusan Berbelanja *Online* (Y) Menggunakan Pembayaran Shopee *Paylater*.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Risiko (X3) terhadap variabel Keputusan Berbelanja *Online* (Y) menggunakan Pembayaran Shopee *Paylater* pada generasi Z di Desa Srimulyo Kecamatan Air Salek Kabupaten Banyuasin yang ditunjukkan dari hasil uji parsial yaitu t-hitung (2,603) > dari t-tabel (1,984) dengan nilai signifikan 0,011 < dari 0,05 yang artinya Risiko (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berbelanja *Online* (Y) Menggunakan Pembayaran Shopee *Paylater*.
4. Dari uji simultan yaitu f-hitung sebesar 47,852 > dari f-tabel 2,700 dengan nilai probabilitas sig 0,000 < dari 0,05 hal ini menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan (X1), Kemudahan (X2) dan Risiko (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berbelanja *Online* (Y) Menggunakan Pembayaran Shopee *Paylater*. Nilai koefisien determinasi R Square yaitu sebesar 0,599 atau 59,9% yang berarti bahwa hubungan antara Keputusan Berbelanja *Online* (Y) dengan Kepercayaan (X1), Kemudahan (X2) dan Risiko (X3) adalah besar sedangkan sisanya 40,1% variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Shopee

Diharapkan kepada Shopee untuk meningkatkan sistem pembayaran yang mudah digunakan dalam kebutuhan para konsumen serta lebih minimalisirkan kemungkinan

risiko, sehingga dapat menarik minat konsumen dan meningkatkan pengguna pada Shopee *Paylater*.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kepada pihak-pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya atau sejenis diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya kajian ekonomi islam.