

DAFTAR PUSTAKA

- A.F, James. 2019. *Dasar Pengambilan Keputusan*. Studi Literatur. Padang
- Abdillah, Mohammad. 2021. *Keputusan Pembelian Online Saat Pandemi Covid 19*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, Vol. 23, No. 1
- Agil Saputra, H. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Intensitas Pengguna Paylater Terhadap Gaya Kosumtif Masyarakat*. Journal Og Management & Business, Vol. 4, No. 3. Surabaya
- Aisyah, S. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen. Malang
- Akbar, R. 2023. *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, Vol. 1, No. 3. Solo
- Amirudin M. Amin, H. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada.co.id*. Management Studies and Entrepreneurship Journal. Vol. 1
- Ananda, Amtricia. 2022. *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Paylater Pada Marketplace Shopee*. Jurnal Ekonometrika dan Bisnis Islam, Vol. 5, No. 2. Surabaya
- Asarila Canestren , I. 2021. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. E-Proceeding Of Management, Vol. 8, No. 3 , Bandung
- Assauri. (2013). *Keputusan Membeli secara Online dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Teknologi Informasi, Vol XIII, No. 2
- Dimas M R, Reka. 2021. *Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Society, Vol. 1, No.1. Bitung
- Dwi Rahayu, L. 2022. *Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri. Puwekerto
- Efendy N, A. 2019. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membei Online*. Prosiding Palma

- Effyaldi. 2022. *Penerapan Uji Multikolinearitas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan. Jambi
- Fanny, Anggraini P. 2020. *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 8, No. 3. Surabaya
- Farhan Zein, A. 2023. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater*. UIN Prof. KH. Syafuddin Zuhri. Puwokerto
- Ghozali I. 2016. *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IMB SPSS.
- Hendra P. 2022. *Apakah Persepsi Konsumen Mengenai Risiko dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan*. Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah Vol. 5, No. 2
- Indrajaya, Sonny. 2016. *Analisis Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja Di Toko Online*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Vol. 5, No. 2. Jakarta
- Kotler P & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. In Jakarta
- Kotler, Philip & Keller. 2016. *Keputusan Pembelian: Pengertian, Proses, Dimensi, Indikator dsb*. Jurnal Manajemen dan Bisnis
- Niken, Raharina H, Yustina. 2015. *Pengaruh Berbelanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja*. Jurnal Transportasi, Vol. 15, No. 1. Jakarta
- Nurhasanah, L. 2023. *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater*. UIN Raden Mas Said. Surakarta
- Prastyani, Ikhtiar. 2019. *Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 10, No. 2. Yogyakarta
- Rahmadan Jaya S, V. 2023. *Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol. 11, No. 2. Surabaya
- Riski A, A. 2019. *Pengaruh City Branding A Land Of Harmony Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akutansi. Bogor

- Rosdiana, R. 2019. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakian Secara Online*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol. 11, No. 1. Singaraja
- Rossa, A. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater (Shopee Paylater) Di Jadetabek*. Proseding SNAM PNJ, Jakarta
- Somawinata, Y. 2009. *Konsep Riba (Pengertian, Dasar Hukum dan Jenis-jenisnya)*. Jurnal Al-Ahkam, Vol. 3, No. 1. Banten
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Tri Kumala S, Y. 2019. *Belanja Online Dan Gaya Hidup Manusia*. Jurnal Pendidikan Sosiologi. Yogyakarta
- Tri Lestari, L. 2019. *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja Online Tokopedia*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7, No. 2. Surabaya
- Ustadz Dr. Oni Sahroni. 2020. *"Membahas Tentang Persoalan Sosial dan Ekonomi kekinian"*. Buku Fikih Muamalah Kontemporer Jilid 3. Jakarta Republika penerbit
- Vania Resa, S. 2022. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah*. UIN Ar-Raniry. Banda Aceh
- Wulan D, R. 2022. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Religiusitas Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Spaylater*. Islamic Economics And Finance In Focos, Jakarta
- Zahra Salsabila, H. 2021. *Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 9, No. 1. Yogyakarta
- Zahroh, A. 2023. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol. 5, No. 1. Bangkalan
- Zakia. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater*.