

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Laporan	6

BAB II TINJAUAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori	15
1. Komunikasi Massa.....	15
2. Radio.....	25
3. Penyiaran	28
C. Kerangka Teori	30
1. Strategi Komunikasi	30
2. Tujuan Strategi Komunikasi	31
3. Penyusunan Strategi Komunikasi	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian	46
1. Metodologi Penelitian.....	46
2. Sumber data	48
3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
4. Lokasi Penelitian.....	53
5. Teknik Analisis Data	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
1. Sejarah Singkat Radio El John.....	56
2. Profil Radio El John.....	56
3. Program Radio El John	57
4. Logo Radio El John	61
5. Struktur Organisasi Radio El John	61
6. Teknologi Radio El John Palembang.....	62
B. Hasil Penelitian	62
1. <i>Strategic Analisis and Planning</i> (Analisis dan Perencanaan Strategis).....	62
2. <i>Strategic Design and Implementation</i> (Desain Strategis dan Perencanaan Implementasi)	66
3. <i>Launching the Strrtategy</i> (Meluncurkan Strategi).....	69
4. <i>Follow Up and Commitment</i> (Tindak Lanjut dan Komitmen)	75
5. <i>Embedding the Strategy and Tracking Results</i> (Penyediaan Strategi dan Hasil Pelacakan).....	77
C. Pembahasan	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN