

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis, dan hasil pengujian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikan $0,006 < 0,05$.
2. Variabel kelas sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikan $0,472 < 0,05$.
3. Variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikan $0,197 < 0,05$.

B. Saran

1. Pihak perusahaan harus lebih meningkatkan kualitas produk guna menarik minat masyarakat untuk melakukan pembelian sepeda motor yamaha R15
2. Bagi perusahaan harus terus berinovasi dan selalu mengembangkan keunggulan agar dapat bersaing serta selalu dapat memberikan yang terbaik untuk konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya penambahan sampel penelitian dapat menjadikan suatu penelitian lebih baik lagi sehingga hasilnya dapat digenerisasi.