

**PENGARUH PERSEPSI, LINGKUNGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO
PADA MAHASISWA UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Dalam Rangka Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Astaman Baratama

14190046

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG**

2019



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

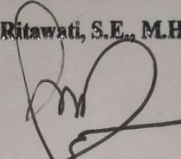
Formulir E.4

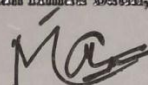
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

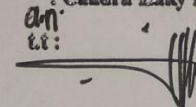
Nama : Astaman Baratama
Nim/Jurusan : 14190046 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi, Lingkungan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

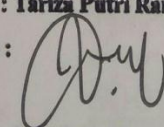
Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 29 Januari 2019

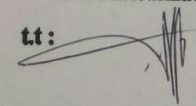
PANITIA UJIAN SKRIPSI

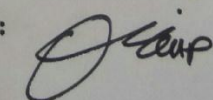
Tanggal Pembimbing Utama : R. A. Ritawati, S.E., M.H.L., M.Si
t.t : 

Tanggal Pembimbing Kedua : Nail Hilla Batin, S.E.L, M.E
t.t : 

Tanggal Penguji Utama : Candra Zaky Maulana. MM
an
t.t : 

Tanggal Penguji Kedua : Tariza Putri Ramayanti. S.E., M.Si
t.t : 

Tanggal Ketua : Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag
t.t : 

Tanggal Sekretaris : Dian Pertiwi, S.E.L, M.Si
t.t : 

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Astaman Baratama

NIM : 14190046

Jenjang : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, 26 Januari 2019

Saya yang menyatakan,



Astaman Baratama

NIM : 14190046



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

**Skripsi berjudul : Pengaruh Persepsi, Lingkungan, dan Gaya Hidup Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone OPPO Pada Mahasiswa UIN
Raden Fatah Palembang**

Ditulis oleh : Astaman Baratama

NIM : 14190046

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi

(SE)

Palembang, Januari 2019

Dekan

Dr. Oodariah Barkah, M.H.I

NIP. 197011261997032002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K.H. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang
30126

NOTA DINAS

Formulir C.1

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan Bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul :

Pengaruh persepsi, lingkungan, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Yang ditulis Oleh:

Nama : Astaman Baratama

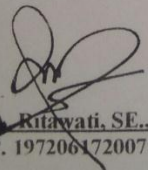
NIM : 14190046

Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

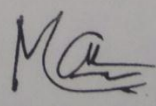
Wassalamualaikum wr. wb

Pembimbing Utama.


R. A. Rifawati, SE., M.H.I., M.Si
NIP. 197206172007102004

Palembang,

Pembimbing Kedua


Mail Hilian Batin, SE.I., ME
NIP.

ABSTRAK

Keputusan pembelian adalah fenomena yang terjadi pada tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk, hal ini disebut sebagai keinginan berperilaku dan telah di buktikan oleh para peneliti. Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui analisis pengaruh persepsi, lingkungan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Adapun variabel dependen dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian sedangkan untuk variabel independen pada penelitian ini yaitu faktor persepsi, lingkungan dan gaya hidup. Sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pengguna smartphone oppo di UIN Raden Fatah Palembang. Sampel dilakukan dengan metode rumus hair, dengan sampel sebanyak 130 orang. Metode statistik menggunakan uji validitas, uji realibilitas, analisis regresi linier berganda, dengan pengujian hipotesis uji T (simultan) dan uji F (parsial). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor persepsi, lingkungan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Persepsi, Lingkungan, Gaya Hidup

MOTTO :

**“Barang siapa yang bersungguh-sungguh,
Sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”**

(Q.S. Al-Ankabut : 6)

**“Hai orang-orang yang beriman,
Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu,
Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”**

(Q.S. Al-Baqarah : 153)

**“Kalau bisa dikerjain besok kenapa dikerjain sekarang, kalo semua dikerjain
sekarang besok mau ngapain?”**

(penulis)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta ayahku Irwansyah dan ibuku Herlina yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, perhatian dan doa yang tak ada hentinya untuk kesuksesanku, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terima kasih saja tidak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan dan bakti cintaku untuk kalian ayah dan ibu.
2. Saudaraku Dendi Prayoga dan ayuk iparku Afri Leha yang selalu memberikanku semangat dan dukungan moril maupun materil.
3. Sahabat-sahabatku tersayang Prendy, Nanda, Asep, Bayu, Deo, Budi, Dego Try Hayani yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan. Terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini, dengan perjuangan dan kebersamaan kita semua.
4. Teman-teman seperjuangan khususnya Kelas Eki 2 Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014 yang selalu bersama selama proses perkuliahan serta memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Temanku Dian Andini terima kasih telah bersedia membantuku dari awal pembuatan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman KKN kelompok 21 di Kelurahan Pangkalan Balai yaitu Febriansyah, Sepri, Eko, Yesi, Misbah, Hartati, Isnania, Gita, Aulia, Novi dan Bela. yang telah menjadi teman susah senang selama KKN.
7. Sahabat-sahabatku bedeng angkasa yaitu Randa, Alex, David, Basit, Oki, Rinta, Anti, Kartika, Sundari dan Meiza terima kasih atas waktu yang telah kita lalui bersama.
8. Almamaterku

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atas
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawah
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>	Z	z dengan titik di atas
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawah
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawah
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawah
ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawah
ع	`Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-

ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>’	H	-
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya>’	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (tasydid) ditulis rangkap

Contoh :

ةمدقم : muqaddimah

ةنيدملا ةرونملا : al- madī nah al- munawwarah

C. Ta>` Marbûthah *di akhir kata*

1. Bila dimatikan (ta` marbûthah sukun) ditulis h kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

بِعِبَادَةِ : ditulis *bi ‘ibâdah*.

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (ta` marbûthah sambung) ditulis t

بِعِبَادَةِ رَبِّهِ : ditulis *bi ‘ibâdat_t rabbih*.

D. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

a. Fathah (---) = a

b. Kasrah (---) = i

c. Dhammah (---) = u

2. Vokal Rangkap

a. (اي) = ay

b. (ي--) = îy

c. (او) = aw

d. (و--) = ûw

3. Vokal Panjang

a. (ل---) = a>

b. (ي---) = i>

c. (و---) = u>

E. Kata Sandang

Penulisan *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

1. *Al qamarîyah* contohnya: ”الحمد“ ditulis *al-ḥamd*

2. *Al syamsîyah* contohnya: ”النمل“ ditulis *al-naml*

F. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

G. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Ditulis kata per kata, atauditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

H. Daftar Singkatan

H = Hijriyah

M = Masehi

hal. = halaman

Sw. = *subḥânahu wa ta‘âlâ*

saw. = *sall Allâh ‘alaihi wa sallam*

QS = al-Qur`ân Surat

HR = Hadis Riwayat

terj. = terjemah

I. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Assalam'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan taufik serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Komunikasi, Lingkungan Kerja, Fasilitas dan Keamanan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Jasa Manunggal Pulau Mas Palembang dapat diselesaikan dengan baik, guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program studi strata 1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Shalawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, juga tak lupa keluarga para sahabat serta para pengikutnya yang Inshaallah tetap istiqomah hingga akhir zaman.

Penulis skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H.M. Sirozi, MA. PH.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
2. Ibu Dr. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
3. Ibu Titin Hartini, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
4. Ibu Mismiwati, SE.,M.Hi selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
5. Ibu R. A. Ritawati, S.E., M.H.I., M.si selaku pembimbing I dan Bapak Mail Hilian Batin, S.E.I., M.E. selaku Pembimbing II Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan selama proses penulisan skripsi.
6. Ibu Maftukhatusolikhah, M.Ag selaku Penasehat Akademik yang telah mengarahkan dan mengajari dalam pembuatan judul skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi kami

8. Kedua orang tuaku tercinta ayahku Irwansyah dan ibuku Herlina yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, perhatian dan doa yang tak ada hentinya untuk kesuksesanku.
9. Saudaraku Dendi Prayoga dan ayuk iparku Afri Leha yang selalu memberikanku semangat dan dukungan moril maupun materil.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan khususnya Kelas Eki 2 Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014 yang selalu bersama selama proses perkuliahan serta memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, serta penulis meminta maaf apabila ada kesalahan didalam penulisan Skripsi ini, dan semoga amal baik yang telah mereka sumbangkan kepada penulis menjadi amal jariyah di sisi Allah SWT. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya. Amin Ya Rabbal' alamin.

Palembang, 28 Januari 2019

Penulis,

Astaman Baratama

14190046

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....	10
A. Keputusan Pembelian.....	10
1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	10

2. Tahap-Tahap dalam proses keputusan pembelian.....	11
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	12
B. Persepsi.....	13
1. Pengertian Persepsi.....	13
2. Indikator persepsi.....	14
C. Lingkungan.....	14
1. Pengertian Lingkungan.....	14
2. Indikator Lingkungan.....	17
D. Gaya Hidup.....	17
1. Pengertian gaya hidup.....	17
2. Klasifikasi gaya hidup.....	18
3. Indikator gaya hidup.....	20
E. Penelitian Terdahulu.....	21
F. Kerangka Pemikiran.....	22
G. Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	25
A. Setting Penelitian.....	25
B. Desain Penelitian.....	25
C. Sumber Data dan Jenis Data.....	25
D. Populasi dan Sampel.....	26
E. Teknik pengumpulan data.....	27
F. Variabel-variabel Penelitian.....	28
G. Instrumen Penelitian.....	29
H. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Asumsi Klasik.....	31
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	33
3. Uji Hipotesis.....	33

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran umum objek penelitian.....	35
B. Karakteristik responden.....	36
C. Hasil validitas dan realibilitas.....	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Realibilitas.....	38
D. Pengujian Asumsi Klasik.....	39
1. Uji Normalitas.....	39
2. Uji Multikolinieritas.....	40
3. Uji Autokorelasi.....	41
4. Uji Heteroskedastisitas.....	42
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
F. Uji Hipotesis.....	46
1. Uji F (simultan).....	46
2. Uji T (Parsial).....	47
3. Determinasi Koefisien (R^2).....	48
G. Pembahasan hasil penelitian.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Simpulan.....	51
B. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 lima smartphone teratas di Indonesia Q42013.....	4
Tabel 1.2 lima smartphone teratas di Indonesia.....	4
Tabel 1.3 lima smartphone teratas di Indonesia.....	5
Tabel.1.4 Research Gap Persepsi.....	7
Tabel.1.5 Research Gap Lingkungan.....	7
Tabel.1.6 <i>Research Gap</i> Gaya Hidup.....	7
Tabel.2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel.3.1 Definisi Operasional variabel.....	29
Tabel.3.2 Pedoman untuk interpretasi terhadap koefisien korelasi.....	30
Tabel.4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	36
Tabel.4.2 hasil uji validitas variabel persepsi.....	37
Tabel.4.3 Hasil uji validitas variabel lingkungan.....	37
Tabel.4.4 Hasil uji validitas variabel gaya hidup.....	37
Tabel.4.5 Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian.....	38
Tabel.4.6 Hasil uji realibilitas instrumen.....	38
Tabel.4.7 Nilai tolerance dan variance inflation factor (VIF).....	40
Tabel.4.8 Hasil uji autokorelasi.....	41
Tabel.4.9 Hasil uji regresi linier berganda.....	44
Tabel 4.10 Uji F (simultan).....	46
Tabel.4.11 Uji T (parsial).....	47
Tabel.4.12 Hasil uji koefisien determinasi $b(R^2)$	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1 Data peningkatan pengguna smartphone di Indonesia.....	2
Gambar.2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	11
Gambar.2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar.4.1 Normal probability (hasil pengujian normalitas).....	39
Gambar.4.2 Scatter plot (Hasil Uji Heteroskedastisitas).....	43