

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Komunikasi Organisasi Jarak Jauh Yang Dimiliki Oleh Duta Inspirasi Indonesia Dalam Meningkatkan Kreativitas Anggotanya**” Duta Inspirasi Indonesia sebagai wadah kepemudaan yang melaksanakan kegiatannya secara online namun dapat mempertahankan keeksistensiannya sebagai organisasi dengan tingkat kreativitas karya yang baik. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi komunikasi organisasi jarak jauh yang diterapkan oleh Duta Inspirasi Indonesia dapat berperan meningkatkan kreativitas anggotanya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, observasi, dan wawancara. Setelah data terkumpul, dilakukan pengolahan data dengan teknik analisis isi. Hasil penelitian ini adalah Aspek human relations pada teori neoklasik yang terpenuhi dalam organisasi Duta Inspirasi, diantaranya komunikasi terlaksana dengan efektif, adanya kesadaran diri sebagai bagian dari organisasi sehingga memacu penerimaan diri, terdapat motivasi dari internal dan eksternal yang dilaksanakan dengan pemberian coaching maupun *reward*, memiliki kepercayaan sehingga meyakinkan Duta Inspirasi untuk berkarya dan berkontribusi, keterbukaan diri terlihat dari sikap ingin berperan serta terdapat penyelesaian konflik dengan menerapkan strategi dalam menentukan keputusan dan kebijakan. Sehingga semakin terpenuhinya aspek psikologis dan sosial mempengaruhi kinerja pada kreativitas Duta Inspirasi yang terlihat pada peningkatan karya yang dihasilkan.

***Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Kreativitas.***

## ABSTRACT

This research is entitled "The Communication Strategy of the Long-Distance Organization Owned by Duta Inspirasi Indonesia in Increasing the Creativity of Its Members" Duta Inspirasi Indonesia as a youth forum that carries out its activities online but can maintain its existence as an organization with a good level of creativity of its work. This research aims to find out how the long-distance organizational communication strategy implemented by Duta Inspirasi Indonesia can play a role in increasing the creativity of its members. This research uses qualitative research with data collection techniques using documentation, observation, and interview methods. After the data is collected, data processing is carried out using content analysis techniques. The results of this study are that the human relations aspects of neoclassical theory are fulfilled in the Inspiration Ambassador organization, including effective communication, self-awareness as part of the organization so as to encourage self-acceptance, there is internal and external motivation carried out by providing coaching and rewards, having trust so as to convince Inspiration Ambassadors to work and contribute, openness is seen from the attitude of wanting to play a role and there is conflict resolution by applying strategies in determining decisions and policies. So that the fulfillment of psychological and social aspects affects the performance of the Inspiration Ambassador's creativity which can be seen in the increase in the work produced.

***Keywords: Communication Strategy, Organizational Communication, Creativity.***