

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meminimalisir Kecurangan Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Penjual Sembako di PTM Kabupaten Lahat). Pasar PTM Kabupaten Lahat merupakan pasar tradisional terbesar kedua setelah pasar Lematang yang dimana hingga saat ini menjadi pusat perekonomian masyarakat kota Lahat. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif yang terdiri dari data primer data primer dalam penelitian ini diperoleh dari data wawancara kepada pedagang, pembeli sembako di Pasar PTM, dan ahli ekonomi syariah. Dari penelitian yang sudah dilakukan diperoleh hasil bahwa penerapan etika bisnis Islam di Pasar PTM Kabupaten Lahat dari 5 indikator hanya 3 indikator yang sudah berjalan yaitu prinsip tauhid, kebajikan, dan kehendak bebas. Kendala dalam penerapan etika bisnis Islam belum maksimal dilaksanakan.

***Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Kecurangan, Pasar Tradisional***