

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung:Alfabeta, 2013), h. 81
- Abuddin Nata, *Akhlaq Tasawuf dan Karakter Mulia*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2012)
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)
- Ambar Wati, dkk. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan”. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Bogor: Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor, 2019, h. 162
- Dany Hidayat, Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat, *Jurnal JESTT*, Vol. 2, No. 11, November 2015, h. 914
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002). “Distorsi”, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus Besar Bahasa Versi Online*, diakses pada 4 Juli, 2023)
- Daratun Nafis, *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Usaha Rumah Makan*, (Aceh: UIN A-r-Rairy, 2019), h. 9
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Kencana: Jakarta, 2006)
- Fitri Amalia, *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. IV, No. 1, Januari 2014, h. 135
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)

Idel Waldelmi & Afvan Aquino, “*Analisis Penerapan Transaksi Jual Beli Syariah di Pasar Syariah*”. Jurnal Inovasi dan Bisnis, (Pekanbaru: Universitas Lancang Kuning, 2018), h. 1

Ihna Nilava & Ahmad Fauzi, “*Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri*”. Jurnal At-Tamwil, (Kediri: Institut Agama Islam Tribakti, 2020), h. 139

Iffi Nur Diana, *Hadits-hadits Ekonomi* (Malang: UIN-Maliki Press, 2011), h. 63-64

Iskandar, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Gaung Persada, 2009)

Isnaini Harahap, dkk, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2017)

K. Bertenz, *Etika*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007)

Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), Cet. Ke-9

Lukman Fauroni, *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pesantran, 2008)

Luluk Nur Azizah, “*Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Kiringan Desa Kemlagilor Turi Lamongan)*”. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, (Lamongan: Universitas Islam Lamongan, 2019), h. 827-828

M. Mursyid, *Manajemen Pemasaran*, ed'1 cet.Ke-7, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)

Meichio Lesmana, dkk, *Analisis Penerapan Etika Jual Beli Islami Dalam Meminimalisir Distorsi Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Induk Giwangan Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Islam, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2020), h. 181

Muhammad Alfian, *Filsafat Etika Islam*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011)

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Plus, 2013)

Muhammad Nur Rianto Al-Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, (Jakarta: Kencana, 2016)

Nurhadi dan Soleh Wati, “*Analisis Konsep Etika Bisnis Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam*”. Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, (Pekanbaru: Sekolah Tinggi Gama Islam Al-Azhar, 2019), h. 101

Nurul Huda, dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, (Depok: Kencana, 2017)

Nurul Tari Rahmawati, dkk, “*Penerapan Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pasar Leuwiliang, Kab. Bogor*”. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, (Bogor: Universitas Ibnu Khaldun, 2023), h. 894

Shobirin, *Jual Beli Dalam Pandangan Islam. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol;. 3, No. 2 Desember 2015, h. 245

Siti Hidayati & Syuhada, “*Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Desa Kapas Bojonegoro)*”. *Jurnal Ekonomi Syariah*, (Lamongan: Universitas Islam Darul Ulum, 2022), h. 20

Siti Mujiatun, “*Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam dan Istisna*”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, (Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah, 2014), h. 202

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2013)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (Bandung: Grafika, 2012)

Suhrawadi K.Lubis dan Farid Wajdi, *Hukum Ekonomi Islam* (Jakarta: Sinar Grafika, 2012)

Sukaeman Jajuli, *Ekonomi Dalam Al-Qur'an* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)

Syarifah Gustiawati Mukri, dkk “*Survei Existing Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Praktik Bisnis Islam di Kabupaten Bogor*”. *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, (Bogor: Universitas Ibn Khaldun, 2020), h. 75-94

Tyas Fariha Syahputri & Sri Abidah Suryaningsih, *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Tramsaksi Jual Beli Sembako di Pasar Kedurus Surabaya*”. *Jurnal*

Ekonomika dan Bisnis Islam, (Surabaya: Universitas Negeri Surabaya, 2022), h. 147

Wati Susiawati, *Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian*, Jurnal Ekonomi Islam, (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017), h. 171-184