

ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI SIDEMANG *MOBILE* MENGGUNAKAN MODEL *UTAUT*

ABSTRACT

The web and mobile-based smart city information system or Sidemang is a system built to serve the people of Palembang City regarding online administration (certificates) in sub-districts and sub-districts which can be downloaded via Android cellphones (Play Store) and iPhones (App Store). The purpose of this research is to determine the level of acceptance of the Sidemang Mobile application. The approach used by the UTAUT model is with six variables, namely Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Behavioral Intention and Use Behavior. Data collected in this study used a questionnaire distributed to 85 respondents. Simple Linear Regression was used to analyze the data, and produced a value of 72.09%, which can be said to have a good level of acceptance with the Performance Expectation Variable with the highest value.

Keywords: SIDEMANG MOBILE, UTAUT, Acceptance.

ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI SIDEMANG *MOBILE* MENGGUNAKAN MODEL *UTAUT*

ABSTRAK

Sistem informasi smart city berbasis mobile dan web atau Sidemang adalah sistem yang dibangun dengan tujuan untuk melayani masyarakat Kota Palembang mengenai administrasi (surat keterangan) di Kelurahan dan Kecamatan secara online yang dapat didownload melalui handphone android (play store) dan handphone iphone (app store). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Tingkat Penerimaan Aplikasi Sidemang Mobile. Pendekatan yang digunakan model *UTAUT*, Dengan enam variable yaitu Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi-kondisi Memfasilitasi, Niat dan Perilaku Pengguna. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner sejumlah 85 responden. Digunakan Regresi Linear Sederhana untuk Menganalisis data nya, dan menghasilkan nilai 72,09 % , dapat dikatakan sudah baik tingkat penerimaannya dengan Variabel Ekspektasi Kinerja dengan nilai paling tinggi.

Kata Kunci : Sidemang Mobile, *UTAUT*, Penerimaan.