

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, S., & Sutanto, V. (2018). Penggunaan Olahraga Sebagai Strategi Komunikasi Politik Jokowi. *DiMCC Conference Proceeding*, 1, 88–109.
- Andita, R. (2021). Strategi Pemasaran Politik Studi Atas Terpilihnya Li Claudia Chandra Sebagai Anggota DPRD Kota Tangerang Selatan Pada Tahun 2019. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 1–84.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57817>
- BPS SUMSEL. (2021). *Jumlah Penduduk Palembang (jiwa) 2019-2022*. Badan Pusat Statistik Kota Palembang.
<https://palembangkota.bps.go.id/indicator/12/167/1/jumlah-penduduk-palembang.html>
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar Dasar Ilmu Politik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Daymon, C. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Benteng Pustaka.
- DPD RI. (2019). *Anggota Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia*. Official Website Dewan Perwakilan Daerah.
<https://sumsel.dpd.go.id/anggota/detail?nik=703>
- Effendy, M. (2019). *Anggota DPD Tertua Sabam Sirait Bakal Dampingi Jialyka Maharani Pimpin Sidang Paripurna MPR*. Goriau.
<https://goriau.com/berita/baca/anggota-dpd-tertua-sabam-sirait-bakal-dampingi-jialyka-maharani-pimpin-sidang-paripurna-mpr.html>
- Fadli, I. P. (2012). *Sepakbola Dan Politik: Politisasi Persatuan Sepakbola Indonesia Bandung (Persib) Oleh Dada Rosada Pada Pemilukada Kota Bandung 2008*. Universitas Indonesia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik - Antara pemahaman dan realitas* (edisi ke 4). Yayasan Pustaka obor Indonesia.
- KPU. (2023). *Selatan, pendaftaran bakal calon DPD RI SUMatra*. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CsG8oOqy25U/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ>
==
- Kpu, S. (2023). *22 Bakal Calon Anggota DPD Perwakilan Sumsel Memenuhi*

Syarat Melaju ke Tahap Pendaftaran Calon Mulai 1 Mei 2023. Kpu Sumsel.
<https://sumsel.kpu.go.id/berita/baca/7979/22-bakal-calon-anggota-dpd-perwakilan-sumsel-memenuhi-syarat-melaju-ke-tahap-pendaftaran-calon-mulai-1-mei-2023>

Merdeka.com. (2019). *Jialyka Maharani, Anggota Termuda Pimpin pelantikan DPD priode 2019-2024*. <https://www.merdeka.com/politik/jialyka-maharani-anggota-termuda-pimpin-pelantikan-dpd-priode-2019mdash2024.html>

Nafiisah Adhanurrisqi. (2022). *Strategi Pemasaran Politik Pasangan Benyamin-Pilar Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020*.

Nursal, A. (2004). *Political Marketing :Strategi Memenangkan Pemilu*. Gramedia Pustaka Utama jakarta.

Pansuri, A. (2022). *KONSEP STRATEGI POLITIK KEMENANGAN JIALYKA MAHARANI SEBAGAI ANGGOTA DPD RI SUMATERA SELATAN (Studi Kasus Keterpilihan Dapil III OKI Sumatera Selatan)*. 1830702032.

Pemkot Palembang. (2020). *Sejarah Kota Palembang*. Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palembang. <https://palembang.go.id/profil/sejarah-kota-palembang>

Riadi, M. (2020). *Pemasaran Politik (Pengertian, Bauran dan Strategi Kampanye)*. Kajian Pustaka.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pemasaran-politik-political-marketing.html?>

RM, R. (2021). *TOP FC Launching Jersey Baru, Ada Nama Perempuan Anggota DPD RI Asal Sumsel, Ini Para Pemainnya*. Tribunnews.
<https://palembang.tribunnews.com/2021/06/27/top-fc-launching-jersey-baru-ada-nama-perempuan-anggota-dpd-ri-asal-sumsel-ini-para-pemainnya>

Rohmah, K. (2023). *Pemilu Serentak 2024 Ajang Memperkokoh persatuan dan kesatuan Bangsa*. Diskominfo Prov.Kaltim.
<https://diskominfo.kaltimprov.go.id/politik/pemilu-serentak-2024-ajang-memperkokoh-persatuan-dan-kesatuan-bangsa>

Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relation dan Media: Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Saputra, B. B. B. (2013). Strategi Komunikasi Politik Partai Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2012 Di Kota Batu (Studi Kasus Tim Pemenangan Pemilu Eddy Rumpoko-Punjul Santoso). *Rev Reprod, October*, 226765.
- Saputri, A. D. (2017). *Elektabilitas partai keadilan sejahtera pada pemilu legislatif kota Palembang tahun 2014*. 1–144.
- Sari, R. W. K. (2018). Strategi Pemasaran Politik Pasangan Pasangan Khofifah Indar Parawansa–Emil Elestianto Dardak pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. *Jurnal Edueksos*. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpmfb16e5a611full.pdf>
- Sepriansyah, muhamad. (2020). *Marketing Politik M. Anwar Al Syadat Dalam Pemilu Legislatif Provinsi Sumatera Selatan Daerah Pemilihan Palembang Ii Tahun 2019*.
- STEKOM, U. (2019). *Biografi Jialyka Maharani*.
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Jialyka_Maharani
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Penerbit Alfabeta.
- Sullivan, L. (2012). Sepakbola Dan Politik Studi Keterlibatan La Mania Dalam Pemenangan Kandidat Pemilukada Lamongan 2010. *Jurnal Paradigma, Volume 01*. <https://doi.org/10.4135/9781412972024.n969>
- Tuzzahra, I. A. (2019). Strategi Marketing Politik Hendrik Tangke Allo Dalam Pemilihan Anggota DPRD Periode 2014-2019 Kota Depok. *Repositoy Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 75.
- Ulhaq, A. D. (2013). *Olahraga Dan Politik Studi Kasus Peran Pemerintah Dalam Konflik Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (Pssi)*. 27037.
- Widyastuti, pravitri retno. (2021). *Profil Jialyka Maharani, Anggota DPD dan MPR RI termuda, Dapar Rekor Muri*. Tribunnews.
<https://m.tribunnews.com/nasional/2021/10/30/profil-jialyka-maharani-anggota-dpd-dan-mpr-ri-termuda-dapat-rekor-muri>
- Yumika Sari, E. (2013). Strategi Komunikasi Politik Pdi-Perjuangan Pada Pemilihan Legislatif Tanjungpinang Tahun 2009. *Prodi Ilmu Pemerintahan, Fisip, Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 53(9), 1689–1699.

