

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, GAYA HIDUP DAN  
*LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
UNTUK PRODUK *FASHION* MUSLIMAH  
(STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM ANGKATAN 2021 UIN RADEN FATAH PALEMBANG)**



Oleh :

**Dhea Devina Handayani**

**NIM. 2020602048**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2024**