

DAFTAR PUSTAKA

- 'Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 226–235. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2672>
- A. Nooriah Mujahidah. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 1–18. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Abdurrahman, M. (n.d.). *Akhlak: Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia*. Rajawali Press.
- Alimbudiono, S. R. (2019). Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang Info Articles. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 3(2), 43–50. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee>
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 139. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n2.p139-147>
- Armilu, Y. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI (STUDI PADA MAHASISWA DI KECAMATAN SYIAH KUALA) Disusun Oleh : Yuni Armilu FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH*. 189. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/27137>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118. <https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/671/426>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI.
- Chalisa, D. (2021). *SKRIPSI PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda*

Aceh). In *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.

Chendy Dewianti, K. (2020). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 2015. *Pengaruh Kompetensi Akuntansi Dan Komputer Terhadap Hasil Belajar Komputer Akuntansi MYOB Dengan Computer Attitude Sebagai Variabel Intervening Pada Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Batik Sakti 1 Kebumen, 1(1), 6–7*. <https://lib.unnes.ac.id/29614/1/7101413025.pdf>

Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society), 2(02), 56–77*. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>

Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M. M. (2013). *Perilaku Konsumen* (5th ed.). KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.

Ghufron, Nur, M., Suminta, & Ristawati, R. (2010). *Teori - Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.

Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, 16(1), 29*. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>

Hayaati, A. (2021). *Pengaruh E-commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*. 18.

Hendariningrum, R. (2008). Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 6(2), 26*.

Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal, 7(3), 1025–1039*. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>

Hidayat, T. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce*. Media Kita.

Horton, B. P., & Hunt, L. C. (1984). *Sosiologi*. Erlangga.

Idris, D. L. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNISISLAM ANGKATAN 2016 UIN MATARAM PADA TREND FASHION (PAKAIAN). *Jurnal Impresi Indonesia*. <https://jii.rivierapublishing.id/index.php/jii/article/view/114/167>

- Jeffrey A. Miles. (2012). *Management and Organization Theory*. Jossey-Bass.
- Jumiati. (2009). *Perubahan Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Akibat Perkembangan Value-added Telepon Seluler (HP)*. 156.
- Kartono, Kartini, & Gulo, D. (2003). *Kamus Psikologi*. CV Pionir Jaya.
- Lestari, D. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop. *Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop*, 1–90. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16203/>
- Lestari, S. B. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora, Vol 14(3)*, 231–233.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Mahir, P. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity through Money Attitudes toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- MAHYARNI, D. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El- Rizasah*, 4(1), 13.
- Manahan P, T. (2004). *Perilaku Keorganisasian*. Ghalia Indonesia.
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., Leliya, Pascasarjana, S., Ibn, U., Bogor, K., Hardani, D., Kamisutara, M., Purwantoro, G., Leninkumar, V., Sukendra, I. K., Atmaja Surya, I. K., Ting, O. S., Ariff, M. S. M., Zakuan, N., Sulaiman, Z., Saman, M. Z. M., Juwitasary, H., Christian, C., ... dkk. (2020). E – COMMERCE : PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM (Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon). In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Pertama, Vol. 6115, Issue 1). CV. Elsi Pro. <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1668658%0Ahttp://repository.syekhnrurjati.ac.id/id/eprint/4169>
- Ningsih, A. (2020). Perilaku konsumtif ditinjau dari Locus of Control pada remaja putri. *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. <http://repository.radenintan.ac.id/12439/>

- Nisak, M., & Sulistyowati, T. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (studi kasus mahasiswi jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2), 86–96.
- Nugraheni, P. N. A. (2008). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*.
- Nur Farichin, S. (2022). Pengaruh Digitalisasi Dalam Bidang E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel. *JURNAL SOSIAL Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 23(1), 34–39. <https://doi.org/10.33319/sos.v23i1.108>
- Oktavia, F. (2023). *DIGITAL DAN PERILAKU KONSUMTIF DI MARKETPLACE SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Gen Z di Bandar Lampung) PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Gen Z di Bandar Lampung)*.
- Piola, M. P. s., Mu'jizat, P., & Rahmisyari, R. (2019). Pengaruh Locus Of Control Terhadap Organization Citizenship Behavior Pegawai Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Gorontalo. *Gorontalo Management Research*, 2(2), 102. <https://doi.org/10.32662/gomares.v2i2.766>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta Bandung.
- Rahayu, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi Angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim*, 1–200.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>
- Saputro, L. A., Khosmas, F. Y., & Basri, M. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v10i1.44181>
- Sarwono, S. W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Siti Mubarakah, M., & Pratiwi, V. (2022). Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(04), 496. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i04.p10>
- Soerjono Sukanto. (2014). *Kamus Sosiologi*. Raja Grafindo.

- Sopannah, A., Zulkifli, Bahri, S., Hermawati, A., Candra, D., Wiwin, Anggarani, D., Puspitosarie, E., & Hasan, K. (2022). *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis : Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Tyas, M. C. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Blouse*. 19–20.
- Yanggo, H. T. (2009). *Fiqh Perempuan Kontemporer*. Ghalia Indonesia.