

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang', VIII.1 (2019), 179–88
- Amin, Mia Adisty, and Lucky Rachmawati, 'Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.3 (2020), 151–64
<<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p151-164>>
- Amir Salim, Muharir, Ayu Hanni Juniar, 'Edukasi Dalam Penerapan Hukum Halal Dan Haram Pada Makanan Di Desa Nusa Makmur Kec. Air Kumbang Kab, Banyuasin', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1.2 (2021), 1–20
- Anang Firmansyah.M, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Staregy)*, 1st edn (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Anisa Ilma, Ahmad Hasan Ridwan, 'TAFSIR QS. AL-BAQARAH AYAT 168 DAN KORELASINYA DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 33 TAHUN 2014 TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 4 No. 2, 2023
- Arianty, Nel, and Ari Andira, 'Pengaruh *Brand image* Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm LTD (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Pendekatan', *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4.1 (2021), 897
- Baihaky, Safarudin, Yogatama Ahmad Nizar, and Rita Indah Mustikowati, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang', *Jurnal Ilmu Sosial*, 1.1 (2022), 85
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, and Muhammad Rizal, 'Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan*

Keuangan, 6.2 (2018), 729–39 <<https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>>

Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani, ‘Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)’, *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.1 (2022), 211–24 <<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>>

Cindy Mutia Annur, ‘Jumlah Populasi Muslim Di Kawasan ASEAN 2023’, 28 Maret 2023 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasi-muslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak>>

Deltasmartofficial, ‘Varian baru rasa spesial’, <<https://vt.tiktok.com/ZSF3dt8H6/>>.

Editor, ‘Restoran Cepat Saji Favorit Anak Muda Indonesia 2022’, 12 September 2022 <<https://goodstats.id/infographic/restoran-cepat-saji-favorit-anak-muda-indonesia-2022-9H8dG>>

Fadillah, Achmad, Yasmin Nabila Salsabila, and Arief Daryanto, ‘Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek *Brand image* Terhadap Keputusan’, *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5.1 (2019), 1–14 <<https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>>

Hadi Kurniawanto, Hafidz Hanafiah, and Ardi Hidayat, ‘Pengembangan Umkm Bontot Salminah Sebagai Kuliner Khas Kota Serang Menuju Era Industri 5.0’, *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 1.1 (2020), 1–14 <<https://doi.org/10.46306/jabb.v1i1.8>>

Hermawan, Iwan, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method)*, 1st edn (Kuningan, Jawa Barat: Hidayatul Quran Kuningan, 2019)

Huda, Nurul, ‘Pengaruh *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar’, *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.1 (2020), 37–43

<<https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v2i1.311>>

Jamsa Sumbalatu, Wahyu Bhukti Prasajo, Abdul Manap Panjaitan, 'PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP LABEL HALAL', *Jurnal Pena Islam*, 3.1 (2023), 25–34

Janna, Nilda Miftahul, and Herianto, 'Artikel Statistik Yang Benar', *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 2021, 1–12

Jaya, I Made Laut Mertha, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*, 1st edn (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020)

Jehane, Protasius Tiberius, 'Penerapan Teori Planned Behavior Dalam Memprediksi Intensi Berkunjung Di Obyek Wisata Pasar Malam, Kota Kupang', *Tourism - Jurnal Pariwisata*, 2.1 (2019), 39
<<https://doi.org/10.32511/tourism.v2i1.318>>

Malonda, Elsa Kesia, James D D Massie, and Emilia Gunawan, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Benu Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal EMBA*, 9.4 (2021), 1198–1207

Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, 1st edn (Surabaya: Unitomo Press, 2019)

Miati, Iis, 'Pengaruh Citra Merek (*Brand image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)', *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1.2 (2020), 71–83
<<https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>>

Mie Gacoan, 'About Mie Gacoan' <<https://miegacoan.co.id/>> [accessed 1 November 2023]

Nachrowi, *Penggunaan Teknik Ekonometri* (Jakarta: Rajawali Press, 2006)

Novaliana, Ika, 'Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Harga Pada Kepuasan

Konsumen Di Cafe Merdeka Nganjuk’, *STIE Nganjuk*, 2019, 712

Novita Djafar, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, Raflin, and Roy Hasiru Hinelo, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di CV. Mufidah Kota Gorontalo.’, *JOURNAL of ECONOMIC and BUSINESS EDUCATION*, JEBE, Volum.Issue (2) (2023) <<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JEBE/index>>

Nuraini, Firda, and Ivo Novitaningtyas, ‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Magelang’, *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3.2 (2022), 50–57 <<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i2.740>>

Nurliyanti, Nurliyanti, Anestesia Arnis Susanti, and Baruna Hadibrata, ‘Pengaruh Harga, Promosi Dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen)’, *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2.2 (2022), 224–32 <<https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>>

Oki, Yuliani, ‘Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik Dan Minat Beli Masyarakat Muslim’, *Jurnal Manajemen*, 1 (2017), 1–17

Plglipp.id, ‘Diduga 1 ojol di keroyok beberapa oknum karyawan Gacoan’, <<https://www.instagram.com/reel/C53Ife6pHor/?igsh=MzRlODBiNWFlZA==>>.

Pranatawijaya, Viktor Handrianus, and Ressa Priskila, ‘Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert Dan Guttman’, 5.November (2019), 128–37 <<https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>>

Purwaningsih, Nining, and Fahmi Susanto, ‘Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dirga Mahar’, *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 1177 (2020), 1–13

Putri, Safitri Arita, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti, and Niken Purwidiani, ‘PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN (SNACK) JEPANG DI SURABAYA’, 12.2 (2024), 33–39

Putri, Tria Anggina, Marwan Marwan, and Rose Rahmidani, ‘Pengaruh *Brand image* Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik La Tulipe Di Kota Padang’, *Jurnal Ecogen*, 1.4 (2019), 734 <<https://doi.org/10.24036/jmpe.v1i4.5651>>

Ryananda, Muhammad Hafizh, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani, ‘Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Manajemen*, 14.2 (2022), 461–69 <<https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11099>>

Saleh Sitompul, ‘Pengaruh Pengetahuan Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik’, *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 7.1 (2021), 50–64

Salsabila í, Aisyah, Ali Maskur, and Universitas Stikubank Semarang, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang)’, *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5.1 (2022), 156–67 <<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>>

Syarifudin, *CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN*, “*Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel Di Kabupaten Aceh Tengah*”, 1st edn (Aceh: Unimal Press, 2019)

Widya, Meisy, Al Jannah, Putri Adriani Faradita, Andhy Tri Adriyanto, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang, and others, ‘*Brand image*’, 21.2 (2023), 518–29

Wijaya, Agung, Jeni Wulandari, and Prasetya Nugeraha, ‘Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory

of Planned Behavior’, *Jurnal Sosial Humaniora*, 11.2 (2020), 141
<<https://doi.org/10.30997/jsh.v11i2.2658>>

Wulandari, Sri, and Sri Wulandari, ‘Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo)’, 4.1 (2021), 21–26

Zusrony Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern., Edisi Ke 5. Jilid 2. Jakarta: Airlangga* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2018)