

Daftar Pustaka

- Ali, Nasrudin. 2018. *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu (Pengrajin Anyaman Bambu)*. Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Azizah, Siti Nur dan Muhfiatun. 2017. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama Vol. 17 No. 2.
- Arjana, Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amalia, A.C. dan Putri, G.S. 2019. *Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surakarta*. Vol. 20, No. 2.
- Aji, Wisnu Nugroho. 2018. *Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. ISBN: 978-602-6779-21-2.
- Armylia Malimbe dkk. 2021. *Dampak Penggunaan Aplikasi Online TikTok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal Ilmiah Society, 2021, Vol. 1 No. 1.
- Anang, SC. 2017. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Jurnal Universitas Tulungagung. Vol 9 No. 1 tahun 2017.
- DEPDIKNAS. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djam'an dan Aan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia..* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fitriani, Fila. 2020. *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Kriya Kayu Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Wonosari Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)*. Skripsi IAIN Metro.

- Halil, Hermanto. 2022. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Kaduara Timur Kecamatan Pragan Kabupaten Sumenep*. IBRAH: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol. 2, No. 2, 2022.
- Hartati. 2020. *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dengan Pendekatan Ekonomi Islam Studi Kasus Pengrajin Tali Tenun Di Panyurak Kabupaten Enrekang*. Skripsi UIN Alaudin Makassar.
- Hariyanti. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. Eksekutif, 15 (1). pp. 133-146. ISSN 1829-7501.
- Hidayat, Syarifudin. 2022. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Iryana. 2021. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Isnati, Baiq. 2018. *Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat*. Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram.
- Khairuni, Nisa. 2016. *Dampak Positif dan Negatif Sosial Media terhadap Pendidikan Akhlak Anak*. Jurnal Edukasi, Vol 2 o 1 Januari 2016.
- Khairul. 2015. *Peran Kiai Dukun Dalam Peta Politik Desa di Madura Penambahan Peran Kiai ke Dukun Dalam Pemilihan Kepala Desa di Madura*. Tesis Universitas Gadjah Mada S2 Ilmu Antropologi.
- Lestari, Eka. 2016. *Dampak pengelolaan dana bergulir Program nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandii Pedesaan*. Skripsi IAIN Pare-Pare.
- Majid, Abdul. 2005. *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Meuled. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Moeloeng, Lexy, J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles dan Hubberman. 2002. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

- Nurgiansyah, Heru. 2018. *Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Siswa Melalui Model Pembelajaran Jurisprudensial Dalam Pendidikan Kewarganegaraan*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noviana dan Rusydi. 2016. Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif Terhadap Kreativitas Remaja Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategi* Volume 5, Nomor 1, Maret 2016.
- Putri, Ika Swasti dan Dwi Wahyuningsih. 2021. *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Wisata Rotan Trangsan, Gatak, Kabupaten Sukoharjo*. *Global Financial Accounting Journal*, Vol. 05, No. 01.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2010. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Nulisbuku.
- Prabowo, Herena Carmelita. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital agency Coconut Indonesia Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa*. Skripsi Universitas Sebelas Maret.
- Priyono, Muhammad Bintang dan Dian Permata Sari. 2023. *Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, September 2023, 9, 7.
- Prasetyo, Eko. 2014. *Peran Teknologi dan Investasi Human Capital Sebagai Pemacu Pertumbuhan Ekonomi Berkualitas*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang* vol 1 tahun 2014.
- Rahmawati, Eka. 2023. *Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Siswa (Studi Kasus Siswa Kelas IX di SMPN 9 Tangerang Selatan)*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press: Banjarmasin.
- Rusdi, Muh Ibnu. 2022. *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Soreang Kota Parepare Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pengrajin Cangkang Kerang*. Skripsi IAIN Parepare.

- Suryana, 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Surabaya: STMIK STIKOM.
- Sartika, Sri Hardianti dkk. 2022. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soekanto. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugeng, Sejati. 2012. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Teras.
- Soraya. 2017. *Peran Dinas Sosial Kota Makassar dalam Penanganan Pengemis di Kecamatan Penaklukan Kota Makassar*. Skripsi UIN Alauddin Makassar.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R dan D Cetakan ke-7*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendra, A. A. 2017. *Strategic Review in Indonesia Development Plan for Creative Economy, Developing Country Studies*. 7(5), pp.
- Saputra, D. H. et al. 2018. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. 2022. *Persepsi Generasi Z Terhadap FITUR Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok*. Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan.
- Uyuni, Audry. 2021. *Analisis Peran Ekonomi Kreatif Bidang Kriya Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus Ardhina Batik Medan*. Skripsi UIN Sumatra Utara.
- Tongotow dkk, 2022. *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. Jurnal Ilmiah Society Jurnal Volume 2 No. 1 Tahun 2022.
- Yusuf, Muh. Fathir Maulid dkk. 2023. *Dampak Penutupan Tiktok Shop terhadap Pengguna Dan Pelaku Bisnis Dalam E-Commerce*. Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan ISSN 3025-4345 Vol. 2 No. 1, 2023.
- Zubaedi. 2013. *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Online

Yudistira, Adra Bayu. Regulasi Untuk Mendukung Perkembangan Ekonomi Kreatif, (OnLine), <http://www.bekraf.go.id>, diakses pada 10 September 2023.

Kontroversi Penghapusan Tiktok Shop: Bagaimanakah Pro Dan Kontranya?, <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2023/10/25/kontroversi-penghapusan-tiktok-shop-bagaimanakah-pro-dan-kontranya/>, diakses pada tanggal 20 November 2023

TikTok Shop Resmi Ditutup, Mendag Imbau Seller Beralih ke e-Commerce, Berita dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231004233026-625-1007272/tiktok-shop-resmi-ditutup-mendag-imbau-seller-beralih-ke-e-commerce>, diakses pada tanggal 20 November 2023

Adi Catur Pamungkas, Apa Itu Tiktok, <https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>, diakses pada tanggal 12 November 2023, pukul 10.30 WIB