

**STRATEGI PEMASARAN UMRAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH DI PT. FAZA ATAMA
SEMESTA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah Jurusan Manajemen Dakwah**

Oleh :

Mutiara Farzia

NIM : 1930504081

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

1445 H / 2023 M