

DAFTAR PUSTAKA

- Adib. sabera. Hellen, 2016, *Metodologi Penelitian* Palembang: Noerfikri Offset.
- Agustinus, Sri, Wahyudi, (2017). *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara).
- Albi Anggito & Johan Setiawan, (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Suka Bumi: CV. Jejak).
- Aqila, 2003 *Panduan Praktis Haji dan umroh*. Jakarta: Almughfiroh,
- Assure, Sofjan. *strategi manajemen*, 2011. Jakarta: PT. Raja Grfindo persada.
- Burhan Bungin, (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial*, (Jakarta: Kencana).
- Ferdinand. 2006 *metode penelitian manajemen pelayanan* (Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponogoro.
- Hardiansyah, 2011 *Kualitas Pelayanan Publik; Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hariadi. Bamber 2005 *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis* Malang: Bayumedia Publishing.
- Hasil wawancara Bersama admin PT Multazam Sriwijaya Barokah pada tanggal september 2022 jam 13:23.
- J.R. Raco, 2010, *Metode penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*, Jakarta: Grasindo.
- M. Hamdan. Rasyid, 2011 *Agar Haji & Umroh Bukan Sekedar Wisata*, Editor: Kartini dan Susanti, Depok: Zhita Press, Cet. I.
- M.T Qodratillah. 2011 *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Muhajirin. Neon, 1993 *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Rake Sarasin
- Nurdin. 2004 *Kiat menjadi Guru Profesional, Fresmashophie*. Yogyakarta
- Rahayu, E. I., Hidayat, H. T., & Muslimin, M. (2023). Manajemen Strategi Travel Haji dan Umrah dalam merekrut jamaah Umrah di PT. Bina Insani Madinah. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 1(1), 169-175.

- Rahmawati, R. P., & Susanto, S. (2022). Strategi Biro Umroh PT Galatama Tour dalam Mempertahankan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 418-423.
- Rasyid. Harun 2000 *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Ilmu Sosial dan Agama* Pontianak: STAIN Pontianak.
- Robayadi, R., & Darmawan, C. (2023). Strategi Manajemen Travel Smarts Umrah Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah Di Palembang. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 1(1), 212-219.
- Rofi'I, Harun. edi. Mulyono. 2013 *Pnduan Praktis dan Terlengkap Ibadah Haji dan Umroh*, Jogjakarta: Safira.
- Rosadi.Aden.2011, *Sejarah, Perkembangan, dan Pemikiran Pengelolaan Ibadah Haji di Indonesia* Bandung: Arfino Raya.
- Sedarmayanti, Hj. 2014. *Manajemen strategi*, Bandung: PT. Refika Aditama
- Semiawan. Conny R., *Metode Penelitian Kualitatif* Jakarta: Kompas Gramedia
- Sugiyono, 2014 *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhesti, D. T., Amalia, N. F., & Ertama, R. (2021). Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal. *SEMB-J: Sharia Economic and Management Business Journal*, 2(1), 24-42.
- Suyanto dan Sutina. Bagong, 2007 *Metode penelitian Berbagai Alternative Pendekatan* Jakarta: Kencana.
- Syamsiyah, N. (2023). Strategi Pemasaran Produk Umrah Pada Travel Smarts Umrah Lampung. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 3(1), 1-14.
- Terry. R. George, 1997. *prinsip prinsip manajemen* Jakarta: Bumi Aksara
- Winarno Surakhmad, 1980 *Pengantar penelitian ilmiah* Bandung: tarsito
- Yahya, ahmad, Syaikh sulaiman, 2009, *Kitab Al-Wajin: Ringkasan Fikih Sunnah Sayyid Sabiq*. Jakarta: Pustaka Al- Kautasar.