

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh tingkat kesejahteraan dan persepsi masyarakat terhadap minat berwakaf uang di Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang menggunakan teknik penyebaran kuesioner kepada 200 responden masyarakat muslim di Kota Palembang dan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tingkat kesejahteraan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang dengan nilai $t_{hitung} 4,604 > t_{tabel} 1,6526$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Persepsi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang dengan nilai $t_{hitung} 3,385 > t_{tabel} 1,6526$ dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi R^2 pada penelitian ini diperoleh dengan nilai *R Square* sebesar 0,225 atau 22,5%.

Kata kunci : *Tingkat kesejahteraan, Persepsi, Minat Berwakaf Uang.*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the level of welfare and public perception on interest in giving cash waqf in Palembang City. This research uses quantitative methods. The data used is primary data using the technique of distributing questionnaires to 200 Muslim community respondents in Palembang City and using the Purposive Sampling technique. The results of this research show that the welfare level variable (X1) has a positive and significant effect on interest in donating cash with a t value of 4.604 > t table 1.6526 and a significant value of 0.000 < 0.05. Public perception has a positive and significant influence on interest in giving cash waqf with a tcount value of 3.385 > ttable 1.6526 and a significant value of 0.001 < 0.05. The coefficient of determination R2 in this study was obtained with an R Square value of 0.225 or 22.5%.

Keywords: Level of welfare, perception, interest in giving cash waqf.