

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahan Al-Mahir*. Sukoharjo: Madina Qur'an.
- Aminatus. (2021). *Ekonometrika*. Jember: Mandala Pres.
- Anggara, A. K. D., & Ririn T. R. (2022). Pengaruh Store Attribute terhadap Customer Experience dan Brand Loyalty. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(3), 385.
- Anugrah, K., & I Wayan S. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa: Akomodasi*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Bekal Islam. (2023). *Tafsir Surat Al-Maidah Ayat-55*. Tim Bekal Islam. <https://bekalislam.firanda.net/13514-tafsir-surat-al-maidah-ayat-55.html>.
- Chandra, T., Stefani C., & Layla H. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV. IRDH.
- Daeli, A., Alwinda M., & Anskaria S. G. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(1), 112.
- Dinaratu, D. A., & Azhar M. (2017). Kualitas Produk Pelayanan dan Nilai Syariah terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 200.
- Fitria, D. N. T., Corry Y., & Basrah S. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan terhadap Niat Membeli Kembali dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pengguna E-Commerce X di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 595.
- Hakunta, T., & Agus E. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Warung Kopi Tequila Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11 (2), 789.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.

- Hernawan, M., & Cundo H. (2022). Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Smartfren. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 64.
- Ibnu Umar Islamic School. (2023). *Tafsir Al-Muyasar Surat Al-Maidah 51-60*. Tim Ibnu Umar Islamic School. <https://ibnuumar.sch.id/tafsir-al-muyasar-surat-al-maidah-51-60/>.
- Indasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2022). *Digipay dan UMKM dalam Kerangka Pelaksanaan Qanun Aceh*. Tim DJPb. <https://djpb.kemenkeu.go.id>.
- Kotler, P., & Kevin L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, H. R., & Bonifasius M. H. N. (2023). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Customer Experience di Grand Cemara Hotel Jakarta. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16 (2), 325.
- Learn Quran Tafsir. (2023). *Tafsir Surat Al-Baqarah ayat 267*. Tim Learn Quran Tafsir. <https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-2-al-baqarah/ayat-267>.
- Linda, T., Dkk. (2022). *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Teknologi*, 2(2).
- Lyna., & Stefanny I. P. (2021). Pengaruh Website Quality, Customer Experience, dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Lazada di Kota Surakarta. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).
- Mahyarni. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(2).
- Makahimpong, W. K. N., Danny D. S. M., & Tinneke M. T. (2023). Pengaruh Integrated Marketing Communication, Customer Experience dan Brand Image terhadap Purchase Decision pada Lazada Indonesia. *Productivity*, 4(5), 500.
- Maknum, L., & Wisnu M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Customer Experience terhadap Word of Mouth pada Skincare Brand Emina. *JISMDB*, 1(2), 36.

- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9 (1), 56.
- Nurchayono, O. H. (2019). Mekanisme Bertahan Pedagang Angkringan di Era Disrupsi. *Habitus: Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Antropologi*, 3(1), 41.
- Pranatika, D., & Albari. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Motivasi Hedonis terhadap Minat Pembelian Ulang Online. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(2), 94.
- Priadana, M. S., & Denok S. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Rahayu, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2).
- Rifa'I, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Safitri, D., & Ahmad N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Muzaki melalui Kepuasan Muzaki dan Kepercayaan Muzaki. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 506.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Senjaya, V., Hatane S., & Diah D. (2013). Pengaruh Customer Experience Quality terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 3.
- Setiawan, L., & Ari S. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kesadaran Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ella Skin Care Di Cabang Gentan. *JEAM*, 21(1).
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis*, 1(6), 759.
- Sihabudin., Dkk. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

- Silampari Smartcity. (2023). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pada Bidang Kuliner Kota Lubuklinggau*. Tim Silampari Smartcity. <http://silamparismartcity.lubuklinggaukota.go.id/>.
- Simanjuntak, P. T., Dkk. (2016). Analisis Loyalitas Pelanggan: Studi Empiris Terhadap Produk Im3 Indosat Pada Mahasiswa Feuki. *Fundamental management Journal*, 1(1).
- Sudarso, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Antara Kusuma Medan. *Literasi: Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 2(2).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyanto, W., Dkk. (n.d.). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Apotek “DELA” di Semarang”. *Universitas STIKUBANK SEMARANG*, 3-4.
- Syarifudin. (2019). *Citra Merek dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan*. Lhokseumawe: Unimal Press.
- Udayana, I. B. N., Dkk. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada The Praja Coffee & Resto). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(1)
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press.
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelangan (Suatu Kajian Teoritias). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 507.
- Widad, A. L., Dkk. (2020). Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Quran Dan Hadis. *Jurnal Studi Islam*, 16(2).
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.