

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Analisis Wacana Kritis Tagar #Thekingoflipservice Di Media Twitter. Latar belakang penelitian menjelaskan Penelitian ini berfokus pada analisis wacana kritis yang saat ini sedang populer dari penggunaan tagar #thekingoflipservice di media Twitter oleh BEM UI. Tagar tersebut telah menjadi perbincangan yang signifikan di platform media sosial. Rumusan Masalah penelitian mencakup dua aspek utama (a) Bagaimana Analisis Wacana Kritis Tagar #TheKingOfLipService di Media Twitter (b) Bagaimana Wacana ini Berkembang di tagar #TheKingOfLipService di Media Twitter. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian normatif empiris dengan sumber data yang diperoleh langsung melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yang menguraikan dan menganalisis permasalahan yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dari analisis wacana kritis menggunakan tagar #TheKingOfLipService di media Twitter, tergambar sebuah dinamika perbincangan yang intens dan responsif terhadap kritikan yang diinisiasi oleh BEM UI terhadap Presiden Joko Widodo. Meskipun beragam pendapat muncul, wacana ini berhasil menciptakan panggung diskusi yang menggambarkan keragaman opini dan pola pikir di kalangan masyarakat Twitter. Dampak sosialnya tercermin dalam tingginya interaksi, baik dalam bentuk repost, like, dan quotes, yang mengindikasikan bahwa tagar ini menjadi fokus utama perbincangan di ranah digital. Platform Twitter menjadi panggung untuk partisipasi aktif warga dalam diskusi sosial-politik, menciptakan dinamika kompleks dalam menggambarkan keragaman opini dan pandangan di ranah digital. Dengan demikian, tagar #TheKingOfLipService memberikan kontribusi yang substansial dalam membentuk dan memengaruhi narasi serta opini publik di media sosial.

**KATA KUNCI : WACANA KRITIS, #THEKINGOFLIPSERVICE**