

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GSM TELKOMSEL SURVEI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**



Oleh :

Keti Miranda Br Sembiring

NIM. 2010602033

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2024**