

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Kafabih. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, XL Axiata, Indosat Ooredoo Di Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal Dan UMKM*. Hal 10.
- Amir Mahmud. 2023. *Analisis pengaruh promosi digital dan kualitas layanan aplikasi gofood terhadap keputusan pembelian* .*Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Aryati Arfah. 2022. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap penjualan produk. Journal Of Management*.
- Abdullah Kafabih.2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, XL Axiata, Indosat Ooredoo Di Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal Dan UMKM*. Hal 11.
- Ariska Dwi Cahya.2023.*Pengaruh Promosi, Online Consumer Review dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Pada Pengguna E-Commerce Shopee di Jawa Tengah)*.Hal 5674.
- Bello Ai Betti Ralahallo.2023.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel*.e jurnal.stiaalazka.ac.id.Hal 90.
- Baharuddin Semmaila.2022.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Produk. Jurnal Mirai Management*.
- Dwi Wahyu Pril Ranto.2023.*Pengaruh harga worth of mouth dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan produk telkomsel di yogyakarta*. *Jurnal E-Bis*.
- DAK, Nisak, SE Astuningsih.2021.*Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia jurnal*. Unmuhjember.ac.id.

- DR Rivai.2023.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Halo Pada Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Tadulako*. Jurnal Manajemen. Hal 9.
- Didit Darmawan. 2021. *Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pendidikan Tambusai.10236.
- Dwi Desy Ninik Kustianti.2019.*Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel*. Jurnal Ilmiah Psikologi. Hal 86.
- D Ernawati. 2019.*Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen. dosen. perbanas.id. Hal 20.
- DR Rivai. 2023.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Halo Pada Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Tadulako*. Jurnal Manajemen.Hal 9.
- Desi Permata Sari. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)*.Ilmumanajemen terapan. Hal 529.
- DAK, Nisak, SE Astuningsih. 2021. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Muhammad Richo Rianto. 2022. *Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Hal 4.
- E,Winata. 2020. jurnal ilman: *Jurnal Ilmu Manajemen*, journals. Stimsukmamedan,ac.id.
- Endang Tjahjaningsih. 2022. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Telkomsel*. Hal 15.

- Edi Winata. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan)*.Jurnal ilman. Hal 26.
- Ermy Wijaya. 2023. *Pemasaran Produk Kembang Tahu Menggunakan Marketing Mix*. Jurnal dehasen mengabdi. Hal.185.
- Endang Rahim.2021. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah). Hal 17.
- Eddy Roflin. “*Populasi, Sampel, Variabel (dalam penelitian kedokteran)*”, ISBN : 978-623-6906-86-6, 2021.
- Fernando Africano,S.E.I.,M.Si. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*.
- Fernando Africano, S.E.I, M.Si.*Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*.Hal 100.
- Fernando Africano, S.E.I, M.Si.*Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*.Hal 119.
- Fernando Africano,S.E.I.,M.Si. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*.Hal 129.
- GR,Saputra, R Roswaty.2020,*Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran Dan SDM –journal.jis-institute.org*. Hal 14.
- Go Liana Chayani Gunawan.2020.*Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*.*Jurnal manajemen dan start-up bisnis*.Hal 168.
- Hani Damayanti Aprillia.2023.*Peran Kualitas Produk,Hrga,Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*.*Jurnal Kompetitif Bisnis*.Hal 9.

Isnawaty Abdillah.2019.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kaetu Seluler Prabayar Telkomsel*.e-jurnal bisnis administrasi.Hal 1024.

1SR, Saleh JAMBURA.2020.*Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Ejournal*.ung.ac.id.

IP, Sari.2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Data Telkomsel*, repository. Umpalopo.ac.id. Hal 2.

Iqbal Ananta Rafdi.2021.*Pengaruh kualitas produk dan kepercayaan merek penerima kepuasan pelanggan daripengguna kartu Prabayar Telkomsel bersimpati buruk*.Jurnal manajemen.

Ibid.

Immawan Wahyudi Asbara.2023.*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Membeli Kartu Gsm*.Hal 615.

Isnawaty Abdillah.2019.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kaetu Seluler Prabayar Telkomsel*.e-jurnal bisnis administrasi.Hal 1025.

Ibid. Hal 21.

Iqbal Hasan.2019.*Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*.Hal 22.

Imam Ghozali.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang; Badan Penerbit UNDIP, 2016).Hal 52.

IP,Sari.2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Data Telkomsel*, repository. Umpalopo.ac.id.Hal 3.

J Armitage and M Conner, “*The Theory of Planned Behaviour: Assessment of Predictive Validity and Perceived Control*,” *British Journal of Social Psychology* 38, no. 1 (1999): 35–54.

- Jumase Basra.2023.*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Membeli Kartu Gsm.Jurnal Economics And Digital Business Review.*
- Juliansyah.2020.*Metodologi Penelitian:Skripsi,TesisDisertasi Dan Karya Ilmiah.Kencana Prenada Media Group.*Hal 265.
- Lidia Desiana,Armansyah Walian,Avianola Nema Ifany.2023.*Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Beringin Di Kota Palembang.*
- M Richo Rianto.2022.*Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Keputusan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim, Jurnal Ilmiah Ekonomi.* Hal 3.
- Musmulyadi.2021.*Penaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kartu Perdana Pascabayar Halo Pada PT.Telkomsel.Journal Of Economic.*Hal 772.
- Mismiwati, SE. MP, *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran* (Palembang: Rafah Press, 2020), hal. 2.
- MI Anggani,G Slamet.2023.*Surakarta Management Journal,*Hal 24.
- Muhammad Richo Rianto. 2022. *Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.* Hal 2.
- Muhammad Rahmad.2023.*Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baju bekas di kota batam.Postraduate Management Journal.*
- Maidiana.ALACRITY :*Journal Of Education*, Vol 1, Issue 2, Juni 2021, <https://scholar.google.com/scholar=populasi++dalam+penelitian+&btnG>. 68Sumber Data : <https://siladas.radenfatah.ac.id>.

- Martono.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data*.Hal 59.
- Nadhril Adabi.2020. *Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok*.Jurnal Manajemen.Hal.36.
- Nirwana Ayustira.2020.*Pengaruh online costumer review dan customer rating terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di sociolla*.Jurnal Mirajj Manajremen.
- Nisak,SE. Astungsih. 2021. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesian*.
- Nasir.2020.*Metode Penelitian*.Jakarta.Hal 152.
- Ong Ardhe Saliem, S. A. L. (2020). *Analisis Pengaruh Promosi Melalui Digital Marketing Dan Labelisasi Halal Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Prof. Dr. Sugiyono.*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung:Alfabeta) 2017. Hal 8.
- Permata Sari.2021.*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kualitas Produk Harga Kompetitif*.Ilmu Manajemen Terapan. Hal 529.
- Pramono Hari Adi.2019.*Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek*.Hal 413.
- Rofik Satria.2021.*Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awwarness Terhadap Penjualan Produk Kartu As Telkomsel* .Jurnal Institut. Hal 164.
- Rohandi.2022.Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Produk.*Jurnal Mirai Management*.Hal 577.

Rifqi Suprpto, SP., MM. & M. Zaky Wahyuddin Azizi, SE., M.Si, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Ponorogo : Myria Publisher, 2020), hal. 1.

R, Rohandi, A Arfah, B, Semmaila.2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Produk. *Jurnal Mirai Management-journal.stieamkop.ac.id*. Hal 580.

Roni mohamad.2021.Strategi Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Dalam Perspektif Syariah.*Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*.Hal 17.

R, Rohandi, A, Arfah, B,Semmaila.2022.Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Produk. *Jurnal Mirai Management-journal.stieamkop.ac.id*. Hal 578.

Rezki Aulia Pramudita.2021.*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral*.*Jurnal fakultas ekonomi dan bisnis UMAHA*.Hal. 292.

Roni Mohammad,Endang Rahim. 2021, *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Syariah*. MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah) – *ejournal.iaingorontalo.ac.id*. Hal 17.

Rofik Satria, Ar Hasmawaty.2021.*Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Penjualan Produk Kartu As Telkomsel Cabang Palembang – journal .jis – institute.org*. Hal 164.

Roni Mohammad,Endang Rahim. 2021, *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Syariah*. MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)– *ejournal.iaingorontalo.ac.id*. Hal 18.

Sumber : stiaalazka.ac.id.

Sumber: <http://edocs.ilkom.unsri.ac.id>.

Safrida.2021.*Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan Pembelian konsumen produk kartu perdana pascabayar Halo pada pt. Telkomsel grapari makassar.*Hal 772.

Sumber : <https://www.cyrusku.com.zona> Palembang.

SULASTRI, F. (2023). *PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN FLAMBOYAN RESIDENCE PEKANBARU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Sumber : Graha Telkomsel Palembang.

S Safrida.2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan PembeliannKonsumen Produk Kartu Prdana Pascabayar Halo pada PT,Telkomsel Grapari Makassar.*Journal Of Economi.Hal 776.

Sugiyono.2019.*Metode Penelitian Bisnis.*Alfabeta.Hal 199.

Sugiyono .2020.*Metode Penelitian Manajemen.*Alfabeta.Hal 168.

Safitri, F. (2021). *Pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk usaha kuliner di kelurahan langgini bangkinang menurut perspektif ekonomi syariah* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Sugiyono.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta. Hal 80.

Syofiaa Siregar.*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi 1*, (Jakarta: Kencana 2013). Hal 47.

- Siti Mariam.2022.*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel.*(Jurnal Sains Manajemen).
- S Safrida.2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan PembeliannKonsumen Produk Kartu Prdana Pascabayar Halo pada PT,Telkomsel Grapari Makassar.*Journal Of Economi.*
- Titik Sri Mardiasih.2020.*Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar.*IQTISHADEquity.Jurnal Manajemen.Hal 3.
- Tedi Rusman, *Statiska Penelitian Aplikasinya Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Graha Ilmu 2015).Hal 59.
- Waode Maratun Shaleha.2021.*Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Simcard Prabayar Telkomsel Pada Mahasiswa di Kota Kendari.*Jurnal Kewirausahaan.Hal 11.
- WG, Sterie, J, Massie,D, Soepono.2019. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen– ejournal.unsrat.ac.id.* Hal 3141.
- Wiratna Sujarweni,Sistem Akuntansi, (Pustaka Baru Press) 2015.Hal 161.
- Yolanda, H. (2020). *Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Khayla Boutique Di Kota Duri)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Yona Flora Siagian.2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sojyo pt. Amerta Otsuka Kota Medan.* Jurnal Manajemen.Hal 46.