

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER* PADA MINAT BELI  
PRODUK SCARLETT WHITENING ( STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI,  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG)**



**OLEH:**

**SYAIDATUL FARIDA**

**(2010602015)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS NEGERI ISLAM RADEN FATAH PALEMBANG**

**2024**