

ABSTRAK

Ketrin Amanda
NIM. 2020603153

Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dapat mempengaruhi Reputasi Perusahaan pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan Tobin's Q sebagai instrumen pengukur reputasi perusahaan. Pada studi ini melibatkan BUS yang mendaftarkan pada OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dari tahun 2020 sampai dengan 2022 dijadikan sebagai populasi. Sampel yang dipilih pada penelitian terdiri dari 10 BUS yang terpilih melalui metode *pusposive sampling*.

Penelitian ini menganalisis data dengan metode analisis regresi dengan *Eviews 12*. Hasil penelitian menjelaskan bahwasanya pengungkapan CSR secara parsial memiliki dampak positif dan signifikan pada reputasi perusahaan, namun penerapan GCG tidak memiliki dampak pada reputasi perusahaan. Secara keseluruhan kedua variabel tersebut mempengaruhi reputasi perusahaan secara signifikan. Variabel CSR serta GCG mampu menjelaskan pengaruh terhadap reputasi perusahaan pada BUS yang beroperasi di Indonesia periode 2020-2022 sebesar 84,2%, sementara faktor lain diluar penelitian mempengaruhi sisanya.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), Reputasi Perusahaan

ABSTRACT

Ketrin Amanda
NIM. 2020603153

The study aims to analyze how the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and the implementation of Good Corporate Governance (GCG) can affect the reputation of companies at the Sharia General Bank in Indonesia. This research uses Tobin's Q as a measure of the company's reputation. In this study, BUSs that registered with the OJK (Financial Services Authority) from 2020 to 2022 are considered as populations. The samples selected for the study consisted of 10 buses selected through purposive sampling.

This study analyzed data using regression analysis methods with Eviews 12. The findings show that partial CSR disclosure has a positive and significant impact on the company's reputation, but the implementation of the GCG has no impact on its reputation. Overall, both variables significantly affect the company's reputation. The CSR and GCG variables can explain the impact on company reputation on BUS operating in Indonesia in the period 2020-2022 by 84.2%, while other factors outside the study affect the rest.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Company Reputation*