

ABSTRAK

Penelitian skripsi ini berangkat dari realitas dan antusias masyarakat kota Palembang yang menggunakan sistem *dropship* di era globalisasi yang modern ini, Sementara ekonomi Islam mengarahkan umatnya untuk membeli dan mendayagunakan barang dengan sistem pembayaran efisien dan efektif untuk kemaslahatan. Rumusan masalah penelitian ini adalah 1). Bagaimana praktik sistem *dropship* di Kota Palembang 2). Bagaimana Sistem *Dropship* jika ditinjau dari sudut pandang pemasaran syariah?. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan sumber datanya yaitu sumber data primer dan sekunder.

Pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan deskriptif kualitatif dengan cara menggambarkan dan menguraikan sejelas-jelasnya seluruh masalah yang ada pada rumusan masalah, secara sistematis, faktual, dan akurat. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah 1.) . Untuk menganalisis bagaimana praktik sistem *dropship* di Kota Palembang 2) Untuk menganalisis Sistem *Dropship* jika ditinjau dari sudut pandang pemasaran syariah. Sehingga hasil dari penelitian ini mampu untuk menganalisis dan mampu diaplikasi pada kehidupan sehari-hari khususnya *dropship* di kota Palembang

Kata Kunci : *Dropship*, pemasaran syariah.

ABSTRACT

This thesis research departs from the reality and enthusiasm of the people of Palembang city who use the dropship system in this modern era of globalization, while Islamic economics directs its people to buy and utilize goods with an efficient and effective payment system for the benefit. The formulation of the research problem is 1). How is the practice of the dropship system in Palembang City 2). How is the Dropship System when viewed from a sharia marketing perspective? This type of research is field research with data sources, namely primary and secondary data sources.

Data collection through interviews and documentation. The data analysis technique was carried out qualitatively descriptively by describing and explaining as clearly as possible all the problems that exist in the problem formulation, in a systematic, factual, and accurate manner. The conclusions in this study are 1.) . To analyze how the dropship system practices in Palembang City 2) To analyze the Dropship System from a sharia marketing perspective. So that the results of this study are able to analyze and be able to be applied to everyday life, especially dropshipping in the city of Palembang

Keywords: Dropship, sharia marketing.