

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2019). Sistem Informasi Manajemen Dalam Perspektif Islam.
- Anisa, K. N. (2018). *HADIAH DALAM AKAD WADIAH DI BANK SYARI'AH (ANALISIS FATWA DSN-MUI NO. 86/DSN-MUI/XII/2012)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri" Sultan Maulana Hasanuddin" Banten).
- Cahyadi, I. F. (2018). Sistem Pemasaran Dropship dalam Perspektif Islam. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 24-43.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), "Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia NO 145/DSN-MUI/XII/2021 Tentang Dropship Berdasarkan Prinsip Syariah,"
- Fadhilah Nur (2020), "Pengertian, konsep, dan strategi pemasaran Syariah", *Jurnal Iaifa*, Vol 1, Nomor 2,
- Fatwa Dewan syariah nasional – majelis ulama indonesia No: i 45 [dsn-muid(112021)]. 2021.
- Ghazaly, A. R. (2010). dkk, *Fiqh Muamalat, Cet. Ke-1, Jakarta: Prenadamedia Group.*
- Hadi, A. (2010). *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam. Surabaya: Putra Media Nusantara.*
- Harun, M. H. (2007). *Fiqh muamalah*. Muhammadiyah University Press.
- <https://tafsirq.com/35-fatir?page=3>, "diakses pada", 13 Nov 2022. 22 pukul 01:59
- Hukum jual beli sistem Dropshipping dan Reseller" <https://islam.nu.or.id>, diakses pada 10 Juli 2021, pukul 13.54 WIB
- Islam digest: <https://www.republika.co.id/berita/qf3jmt366/pedagang-muslim-yang-raih-derajat-tinggi> (diakses tanggal 14 januari 2023)
- Iswidharmanjaya, D. (2012). *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.*

- Juhrotul Khulwah, “*Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Jual Beli Dropship*”
- Junaidi, H. (2018). *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*. Palembang: CV. Amanah.
- KEPUSTAKAAN, D. (2014). Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013. *Jurnal JPM IAIN Antasari Vol, 1(2)*.
- Khulwah, J. (2019). *Jual Beli Dropship Dalam Prespektif Hukum Islam*. *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, 7(01), 101-115.
- Lubaba, A., Paturrohan, P., & Khorihah, F. (2021). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Dropshipping Dalam Jual Beli Online Dengan Menggunakan Konsep Bai'As-Salam*. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 186-200.
- Mardani, D. (2015). *Fiqh ekonomi syariah: Fiqh muamalah*. Prenada Media.
- Mardani, D. (2015). *Fiqh ekonomi syariah: Fiqh muamalah*. Prenada Media.
- Mardiana diana, *Dropshipper asal plaju, wawancara dengan penulis langsung ,pukul 16.00 WIB, tanggal 5 maret 2023*
- Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-29>(diakses tanggal 14 januari 2023)
- Mubarak, S. F. B. A. A. (2006). *Alu. Bustanul Ahbar Mukhtashar Nail Al Authar*.
- Muhammad Yazid, *Ekonomi Islam*, (Surabaya: Imtiyaz, 2017), h. 16
- Nurul Huda, *dkk, Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, (Depok: PT. Kencana, 2017), hlm. 43.
- Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*
- Pitriani, E., & Purnama, D. (2015). *Dropshipping Dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam*. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 87-104.
- Pratiwi, N. I. (2017). *Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224.

- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. *Universitas Udayana*, 4.
- Putra, P., & Hasbiyah, W. (2018). Teori dan Praktik Pemasaran Syariah. *Raja Grafindo Persada*.
- Rahman, G. A., & Ihsan, G. (2010). Fiqh Muamalat. *Jakarta: Kencana*.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sabiq, A. S., Hasanuddin, N., Saipuddin, A., & al-Yamani, J. (1990). *Fiqh al-sunnah*. Dār al-Rayān lil-Turāth.
- Sahla, H., Sayuti, M., Syahputra, R., & Arif, A. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir*, 5(2).
- Sarwat, A. (2018). *Fiqh Jual-Beli* (Vol. 6). Lentera Islam.
- Soviana, R., & Abidin, Z. (2020). Analisis sistem dropship marketing perspektif konsep Maqashid Syariah Al-Syatibi. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 3(1), 75.
- Sugiono, P. D. (2014). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif. pdf. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 12, 42.
- Suhendi, H. H. (2002). *Fiqh muamalah: Membahas ekonomi islam kedudukan harta, hak milik, jual beli, bunga bank dan riba, musyarakah, ijarah, mudayanah, koperasi, asuransi, etika bisnis dan lain-lain*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sumber data Badan Pusat Statistik, “*Statistik E-commerce 2019*”, BPS RI
- SuqiyahMusafa`ah,HadithHukumEkonomiIslam,<http://digilib.uinsby.ac.id/20169/1/Hadith%20hukum%20ekonomi%20Islam.pdf> , “diakses pada”, 12 November 2022 pukul 09:53
- Syafii, A. (2013). *Step by Step Bisnis Dropshipping & Reseller*. Elex Media Komputindo.
- TafsirQ.com: <https://tafsirq.com/12-yusuf/ayat-43#tafsir-jalalayn> (diakses tanggal 14 januari 2023 pukul 22.07)

- TafsirQ.com: <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-275> (diakses tanggal 14 januari 2024)
- TafsirWeb: <https://tafsirweb.com/1659-surat-an-nisa-ayat-127.html> (diakses tanggal 14 januari 2023 pukul 22.02)
- TafsirWeb: <https://tafsirweb.com/1885-surat-al-maidah-ayat-1.html> (diakses padatanggal 14 januari 2023)
- Wawancara dengan Marcel P, Dropshipper asal Jakabaring, wawancara dengan penulis langsung ,pukul 13.00 WIB, tanggal 5 maret 2023
- Wawancara dengan Putri, Dropship asal sebrang ulu I, wawancara langsung ,pukul 11.00 WIB, 4 Maret 2023
- Wawancara dengan Rahmat Hidayat, wawancara langsung yang dilakukan dikecamatan sebrang ulu II, Tanggal 3 Maret 2023
- Wawancara dengan Sulaiman, Dropshiper asal bukit kecil, wawancara via online melalui *mediaplatform* Whatsapp, tanggal 3 Maret 2023
- Wawancara dengan Vika Aziz, wawancara langsung yang dilakukan dikecamatan sebrang ulu II, Tanggal 7 Maret 2023
- Wawancara Sahrul Gunawan, , wawancara dlangsung dikecamatan plaju, tanggal 3 maret 2022
- Wawancara sekaligus dengan Putri dan Sahrul, Dropshipper asal plaju, wawancara dengan penulis secara langsung, Pukul 10.00 WIB, tanggal 3 maret 2023